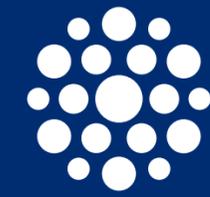


See cells

Change lives



Mauna Kea Technologies



Mauna Kea Technologies

See Cells



Change Lives



NOTRE MISSION

Mauna Kea Technologies s'engage à faire progresser la **Santé** en fournissant des informations sur le corps humain sans équivalent.

Nos outils innovants permettent un diagnostic et un traitement précis, ce qui se traduit par de meilleurs résultats pour les patients.

CELLVIZIO® , UNE TECHNOLOGIE RÉVOLUTIONNAIRE POUR VISUALISER LES CELLULES IN VIVO

VISUALISATION EN TEMPS
RÉEL DES INFLAMMATIONS

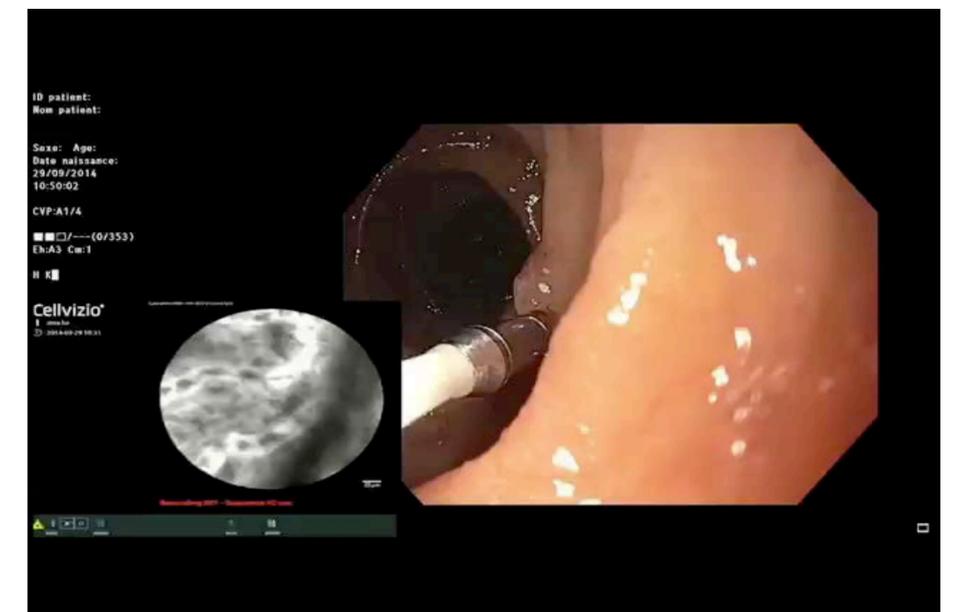
DÉTECTION PRÉCOCE DES CANCERS

- ✓ > 80 000 procédures
- ✓ > 1,200 articles cliniques
- ✓ > 20 autorisations FDA,
marquage CE, Code CPT de
catégorie 1



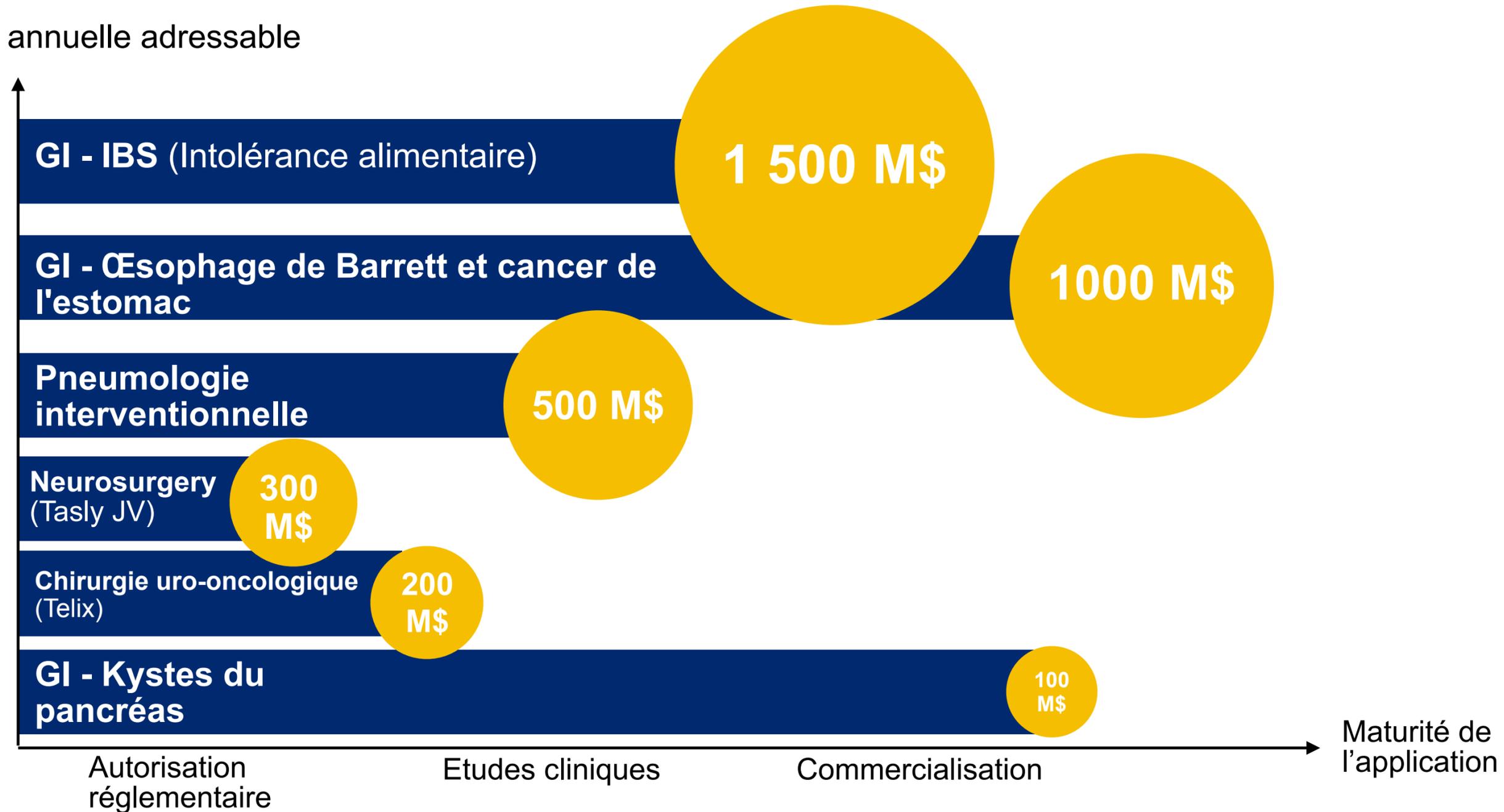
TINY ULTRA-SOPHISTICATED
MICROSCOPE

HUNDREDS OF LIVE MICROSCOPIC
IMAGES PER MINUTE



D'IMMENSES MARCHÉS ADRESSABLES AVEC DES OPPORTUNITÉS ANNUELLES DE PLUSIEURS MILLIARDS DE DOLLARS

Opportunité annuelle adressable



2023: UNE ANNÉE CHARNIÈRE QUI POSE LES BASES DE LA RÉUSSITE FUTURE

2nd MEILLEURE ANNÉE DE L'HISTOIRE DU GROUPE EN TERME DE CHIFFRE D'AFFAIRES

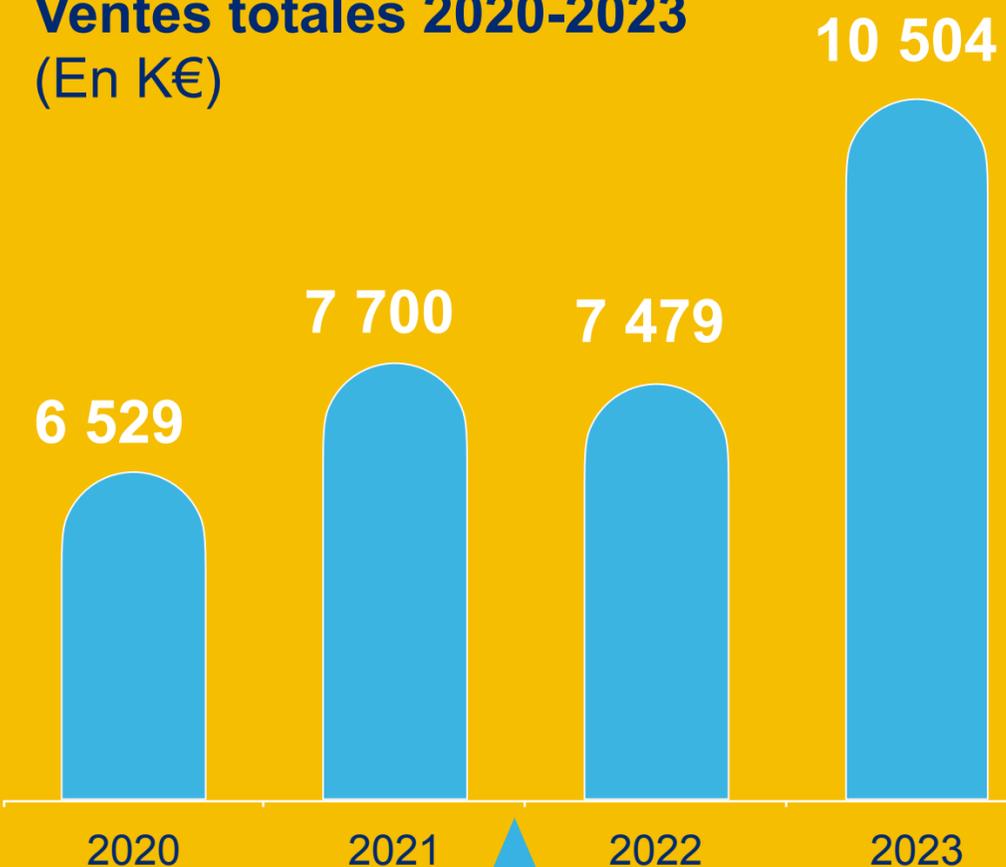
- ✓ Forte augmentation de l'activité Pay-per-Use (PPU) aux États-Unis dans les Ambulatory Surgical Centers (ASC) générant des revenus récurrents

+57% de croissance des PPU en 2023

- ✓ Premières contributions de la JV avec Tasly

4,3M€ de revenus en 2023

Ventes totales 2020-2023
(En K€)



Repositionnement stratégique / Réduction drastique de la force commerciale

UN LEADERSHIP EXPÉRIMENTÉ ET VISIONNAIRE ENGAGÉ POUR LE SUCCÈS



Sacha Loiseau, Ph.D.
*Président-directeur général,
fondateur*



Nathalie Lecoq
Directrice générale adjointe



Côme de La Tour du Pin
Directeur financier



Christopher McFadden
Administrateur
Managing Director, KKR



Molly O'Neill
Administratrice
Strategic Director for St
George's University



Bruno Villaret
VP, Ventes Internationales



François Lacombe, Ph.D.
Directeur scientifique



Jacquélien ten Dam
Administratrice
CFO Mimetas



Claire Biot
Administratrice
VP Life Sciences,
Dassault Systèmes



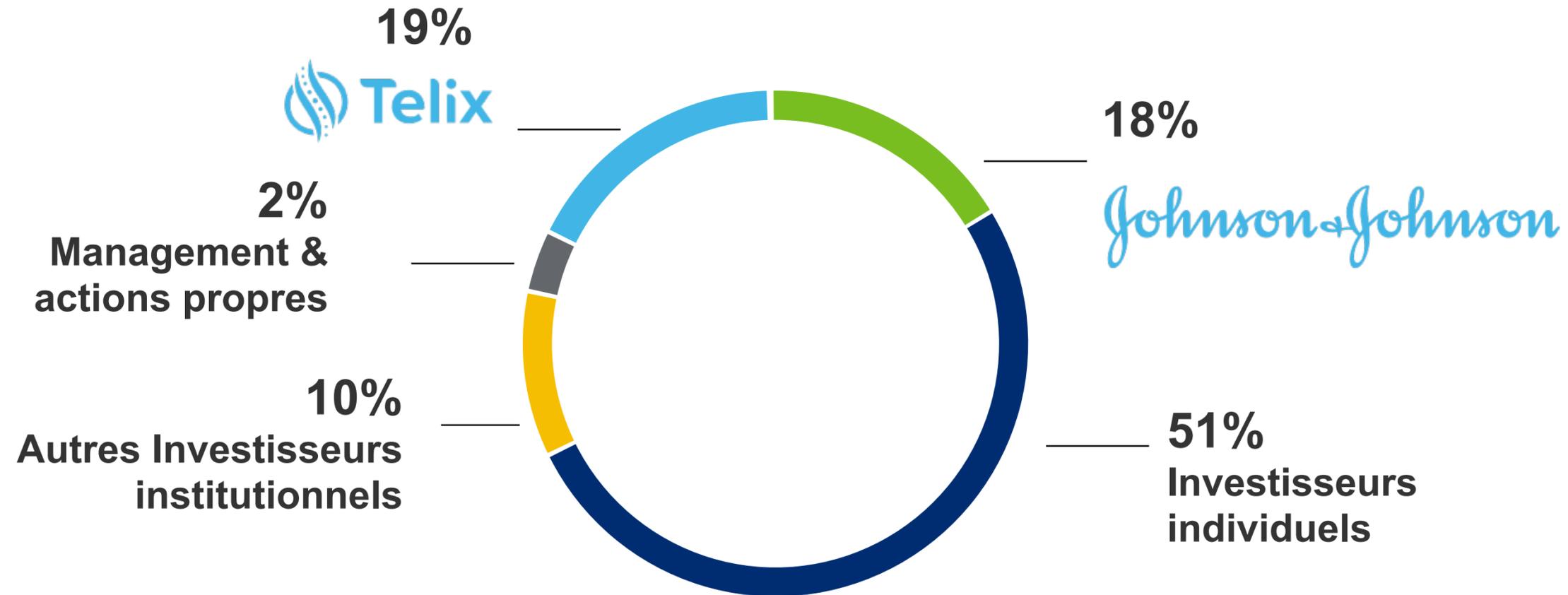
Daryl Donatelli
VP, marketing et ventes U.S.



Frédéric Banégas, Ph.D., MBA
Directeur technologique



UN ACTIONNARIAT RENFORCÉ AUTOUR DE DEUX PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE LONG TERME



3 PRISES DE PARTICIPATION IMPORTANTES DEPUIS 2019

✓ **Johnson & Johnson** a investi deux fois en 2019 et 2021

✓ **Telex Pharmaceuticals** a investi en 2023

THÈSE D'INVESTISSEMENT: UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE MAJEURE ET PLUSIEURS OPTIONS GRATUITES



INTOLÉRANCE ALIMENTAIRE



ENDOSCOPIE GASTRO-INTESTINALE



ONCOLOGIE INTERVENTIONNELLE



Devenir la référence mondiale pour la détection des intolérances alimentaires



Accompagner l'adoption et la croissance de l'activité historique de GI



Investir aux côtés des leaders de l'industrie pour développer les nouvelles technologies

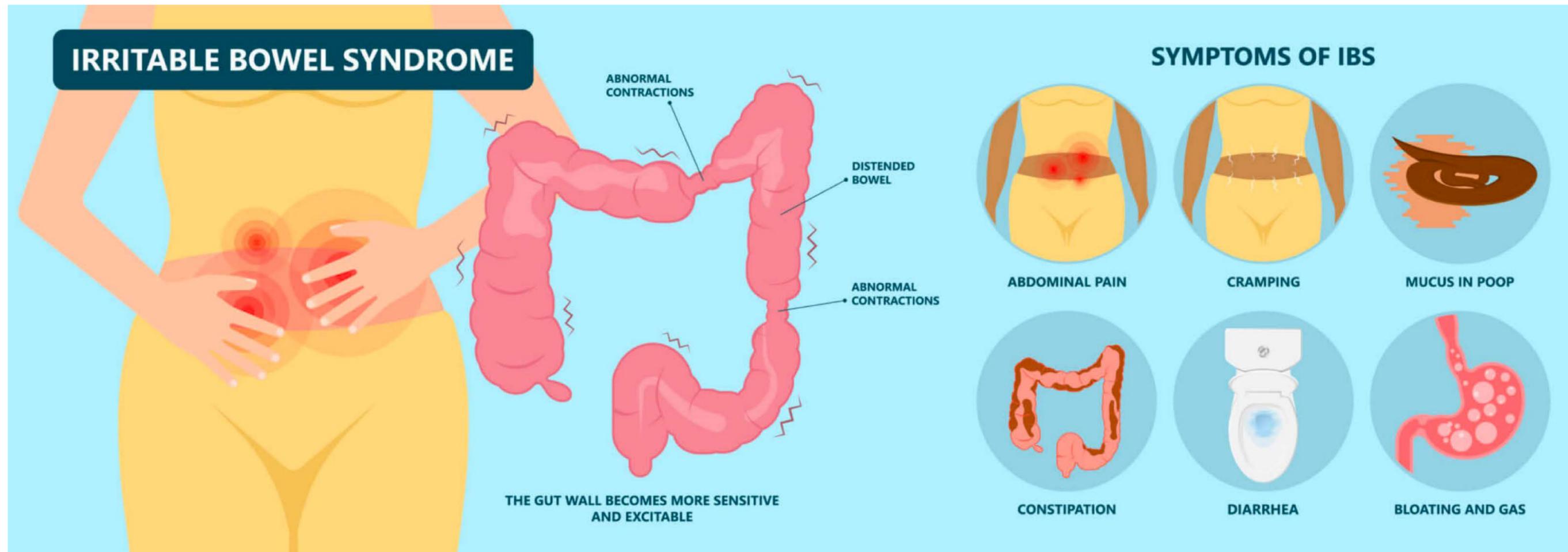
UNE OPPORTUNITÉ HISTORIQUE SUR LE MARCHÉ EN PLEIN ESSOR DES INTOLÉRANCES ALIMENTAIRES

Intolérances alimentaires



Notre ambition est de devenir **la référence en matière de caractérisation des intolérances alimentaires**, en offrant aux patients une précision et une connaissance inégalées, leur permettant de prendre en main leur santé et leur bien-être alimentaire

LE SYNDROME DE L'INTESTIN IRRITABLE EST UN PROBLÈME QUOTIDIEN POUR DES MILLIONS DE PATIENTS DIRECTEMENT LIÉ À L'INTOLÉRANCE ALIMENTAIRE



10%

de la population mondiale¹

7th

diagnostic le plus fréquent chez tous les médecins²

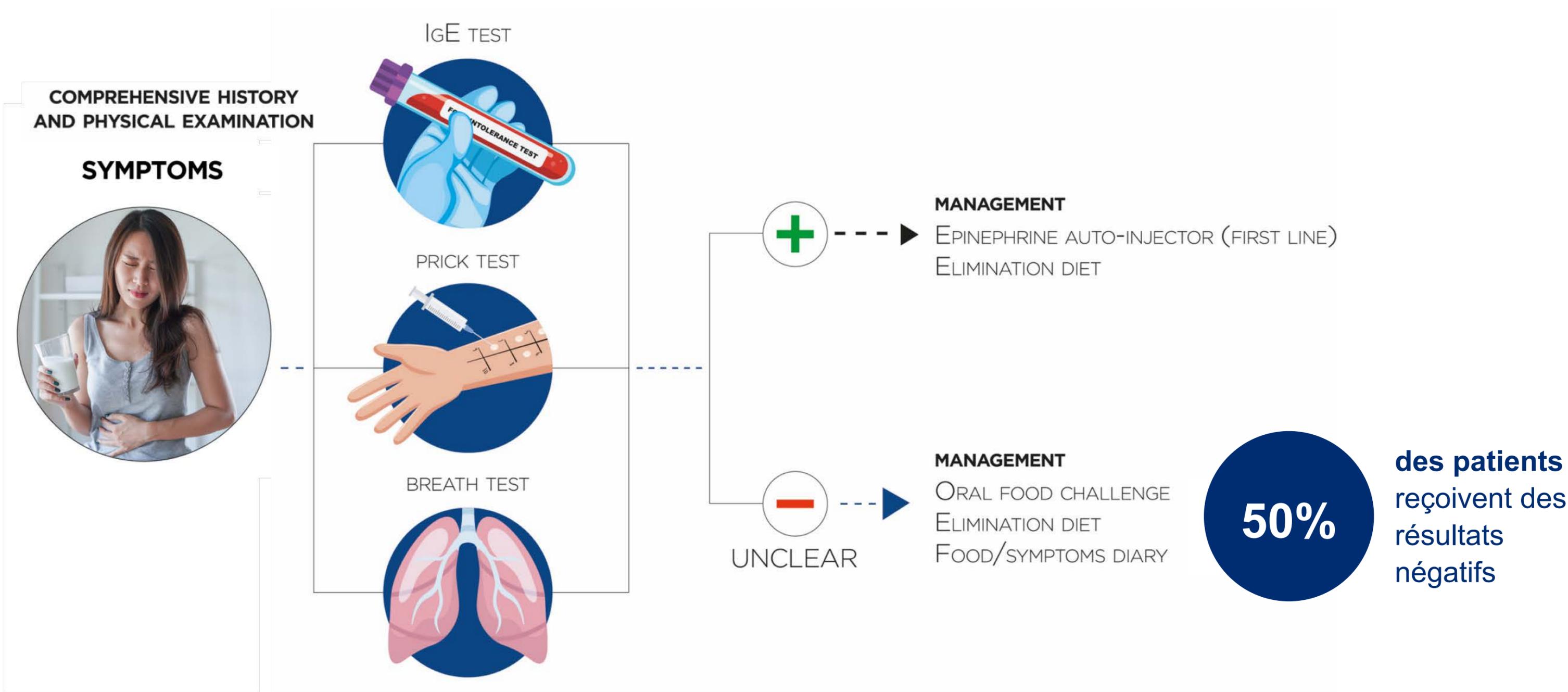
1st

diagnostic le plus fréquent chez les gastroentérologues



Impact significatif sur la qualité de vie

LES TESTS ACTUELS NE PERMETTENT PAS DE DÉTECTER UNE INTOLÉRANCE ALIMENTAIRE ATYPIQUE



DES MILLIONS DE PATIENTS QUI CHERCHENT DÉSESPÉRÉMENT DES SOLUTIONS POUR SOULAGER LEURS SYMPTÔMES

2x RECHERCHE SUR INTERNET DE SOLUTIONS POUR LES INTOLÉRANCES ALIMENTAIRES VS PERTE DE POIDS

 **LES PATIENTS DÉPENSENT BEAUCOUP D'ARGENT** POUR DES DIAGNOSTICS ET DES TRAITEMENTS DONT L'EFFICACITÉ EST DOUTEUSE ET QUI PEUVENT AVOIR DES EFFETS SECONDAIRES

 **MODIFICATIONS DU REGIME ALIMENTAIRE**



 **PROBIOTIQUES**



 **HYPNOTHÉRAPIE L'INTESTIN**



 **THERAPIE COGNITIVE COMPORTEMENTALE**



UN ESSOR SANS PRÉCÉDENT DU MARCHÉ DES INTOLÉRANCES ALIMENTAIRES AVEC UN TRÈS FORT INTÉRÊT DES INVESTISSEURS

everlywell

- Tests de santé à domicile, y compris intolérance alimentaires
- \$330M levés auprès de BlackRock, The Chernin Group, Foresite Capital
- >\$1,3Md de valorisation

allergy amulet



allergenis®

NOTRE PROCÉDURE C-FIT : VALIDÉE ET EN PASSE DE DEVENIR LA RÉFÉRENCE POUR LA DÉTECTION ET LA CARACTÉRISATION DES INTOLÉRANCES ALIMENTAIRES

C-FIT, UN TEST UNIQUE ET SIMPLE POUR DÉTECTER AVEC PRÉCISION LES INTOLÉRANCES ALIMENTAIRES

Un test fonctionnel visuel direct unique de la barrière intestinale microscopique permettant une caractérisation précise des intolérances alimentaires



15 ANS ET PLUS DE 50 M€ D'INVESTISSEMENTS EN R&D, DÉVELOPPEMENTS CLINIQUES ET AUTORISATIONS RÉGLEMENTAIRES

- ✓ **Aucun investissement en R&D** ou réglementaire nécessaire
- ✓ **Technologie éprouvée** d'une grande précision clinique
- ✓ **Près pour l'expansion du marché** avec un investissement minimal

C-FIT EST UNE OPPORTUNITÉ DE PLUS DE 1,5 Mds\$ PAR AN FACILEMENT ATTEIGNABLE

C-FIT EN PRATIQUE AVEC LE PROFESSEUR RALF KIESSLICH



[Cliquez pour visionner](#)

C-FIT S'APPUIE SUR UNE SOLIDE BASE SCIENTIFIQUE ET SUR 10 ANS D'ESSAIS CLINIQUES

ÉTUDES PROSPECTIVES PUBLIÉES EN 2014 ET 2019 DANS GASTROENTEROLOGY¹ (JOURNAL N° 1 DANS LE DOMAINE)

Confocal Endomicroscopy Reveals Food-Associated Changes in the Intestinal Mucosa of Patients With Irritable Bowel Syndrome

Annette Fritscher-Ravens,¹ Detlef Schuppan,^{2,3,4} Mark Ellrichmann,¹ Stefan Schoch,¹ Christoph Röcken,⁵ Jochen Brasch,⁶ Johannes Bethge,¹ Martina Böttner,⁷ Julius Klose,¹ and Peter J. Milla⁸

¹Unit of Experimental Endoscopy, Department of Internal Medicine I, ⁵Department of Pathology, ⁶Department of Dermatology, University Hospital Schleswig-Holstein, Kiel, Germany; ²Institute of Translational Immunology, Department of Medicine I, ³Research Center for Immunology, University of Mainz, Mainz, Germany; ⁴Division of Gastroenterology, Beth Israel Deaconess Medical Center and Harvard Medical School, Boston, Massachusetts; ⁷Department of Anatomy, Christian Albrecht University, Kiel, Germany; ⁸UCL Institute of Child Health, University College London, London, United Kingdom

- 155 patients souffrant du syndrome de l'intestin irritable ont été soumis à des tests avec 5 allergènes alimentaires courants, suivis d'un test CLE (Cellvizio)
- Les patients présentant des réponses aux allergènes alimentaires pendant la CLE (CLE+) ont été comparés à des patients non réactifs (CLE-) et à des témoins sains (HC)

50-60%

des patients atteints d'IBS pourraient avoir une **intolérance alimentaire atypique**

96%

des patients CLE+ on vu leur **symptômes s'améliorer**

68%

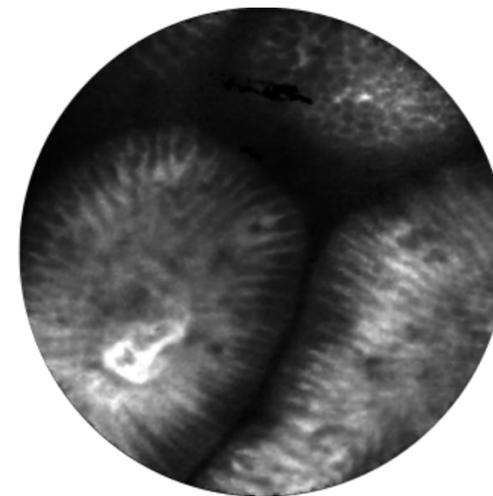
des patients CLE+ on vu leur **symptômes s'améliorer de plus de 80%** après 3-6 mois

VOIR, C'EST CROIRE: LES PATIENTS PEUVENT VOIR LES RÉSULTATS DE LEUR PROPRE RÉACTION CONFIRMÉS PAR DES PREUVES RÉELLES

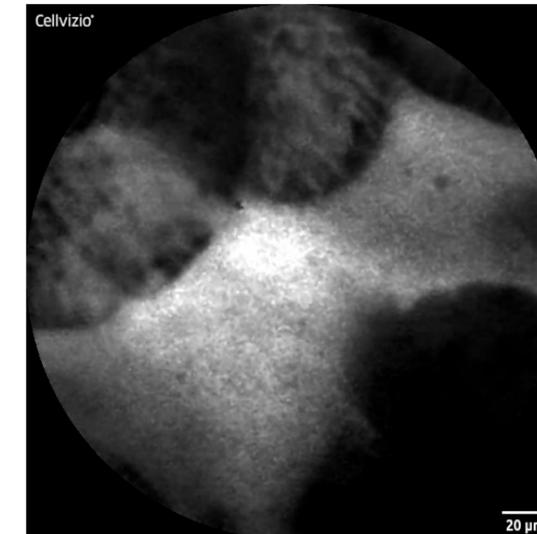
85% D'AMÉLIORATION DES SYMPTÔMES EN VIE VIE RÉELLE (RWE)¹

Results of endoscopic diagnosis of food related reactions

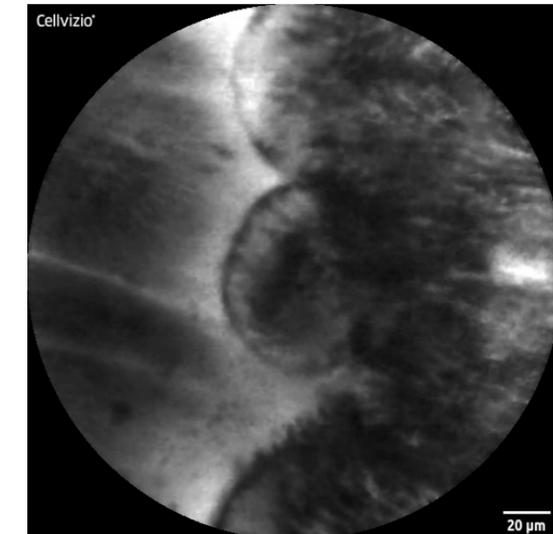
	Food induced leaky gut	Food independent leaky gut	No mucosal reaction
N = 56 (female 44)	33 (58,9%)	3 (5,4%)	20 (35,7%)
Wheat/soy/yeast/milk	22/7/2/2	0	
Improved symptoms after diet	28/33 (84,8%)	4/23 (17,4%)	p<0.05



Négatif / Aucune réaction



Positif : Élimination des cellules - Fuite



Note: 1. Endoscopic detection of atypical food allergy in patients with irritable bowel syndrome – a new diagnostic era? - R. Kiesslich 2020

OÙ EN SOMMES NOUS: 25 CENTRES ACTIFS PROPOSENT DÉJÀ C-FIT

PROCÉDURE DÉJÀ ADOPTÉE AUX ÉTATS-UNIS, EN FRANCE ET EN ALLEMAGNE

- ✓ Une base installée modeste obtenue avec peu d'investissement commercial
- ✓ Soutien très solide des médecins
- ✓ L'adoption de la pratique se développe rapidement malgré des efforts de marketing limités



FINALLY HELP WITH A NEW PROCEDURE

Patient lived with diarrhea for 50 years

 **metroдора** | INSTITUTE
We are reimagining care for neuroimmune axis disorders.



Gastroenterologische Fachpraxis Dr. med. Güldütuna | Unternehmensfilm

Giel Frankfurt GmbH
6.76K subscribers

Subscribe

7 7 Share Download Clip Save

Mauna Kea Technologies Partners with Metrodora to Create First U.S. Center of Excellence for the Use of Cellvizio® to Identify and Treat Food Intolerance in Adults

UN ÉNORME MARCHÉ ACCESSIBLE SANS CONCURRENCE DIRECTE

UN FUNNEL RESTRICTIF DE PATIENTS, MAIS UN ÉNORME POTENTIEL DE MARCHÉ DE 3 MILLIONS DE PATIENTS AUX U.S. ET EUROPE SEULEMENT

Population U.S. & EU

550M

Prévalence de l'IBS (10%)

55M

Consultent pour des symptômes (30%)

16M

Non satisfaits par les traitements (66%)³

11M

Souffrent d'une allergie alimentaire atypique sans médiation IgE (50 %) ⁴

6M

Négatifs au régime sans gluten (50%)

3M

3M patients
x €500 /
procédure
= €1.5Md

UN PLAN DE MISE SUR LE MARCHÉ DIRIGÉ PAR UN EXPERT RECONNU EN MARKETING & COMMERCIALISATION

BENOIT CHARDON NOMMÉ SENIOR ADVISOR POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ



- ✓ **>20 ans d'expérience** dans le domaine de l'esthétique médicale et du marketing directe au patient
- ✓ **Solide expérience** dans le lancement et l'extension de nouvelles catégories de produits
- ✓ **Solides réalisations** en tant qu'ancien directeur commercial d'Allurion
 - ▶ **Activité étendue** à plus de 50 pays
 - ▶ **Croissance annuelle moyenne de 100%** générée en 2018-2023

Expérience
passée



Allurion

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS



UNE AMBITION TRÈS FORTE DE CROISSANCE MAIS RAISONNABLE AU REGARD DE LA TAILLE DU MARCHÉ

Ambition des ventes dans
l'intolérance alimentaire
2023-2028
(En M€)

0,5M€

2023

x100

5 ans

50M€
de revenus récurrent
en fin d'année

2028

MÉTRIQUES CLÉS A FIN 2028

- ✓ 300 centres opérationnels pour une procédure Cellvizio C-FIT avec 20 procédures /mois
- ✓ 600€ par procédure pour Mauna Kea
- ✓ 3-5% pénétration de marché
- ✓ Marchés prioritaires: France, Allemagne, U.S.
- ✓ Réservoir de croissance: Amérique latine, Moyen-Orient

UNE ACTIVITÉ HISTORIQUE RELANÇÉE DANS LE DOMAINE DE L'ENDOSCOPIE GASTRO-INTESTINALE AMENÉE À CROITRE Y COMPRIS VIA DES PARTENARIATS

GI endoscopy



Notre ambition est de devenir la norme en matière de détection précoce du cancer de l'œsophage et de l'estomac et de caractérisation des lésions du pancréas, afin d'offrir des bénéfices majeurs aux patients, aux soignants et aux payeurs

LE LOURD TRIBUT DES INCERTITUDES DIAGNOSTIQUES DANS LE TRAITEMENT DES CANCERS GASTRO- INTESTINAUX

LES CANCERS REPRÉSENTENT UN ENJEU ENORME POUR LES PATIENTS ET LES SYSTÈMES DE SANTÉ EN RAISON DU MANQUE DE VISUALISATION ADÉQUATE, CE QUI CONDUIT À UN MAUVAIS DIAGNOSTIC ET À DES TRAITEMENTS INCOMPLETS

Cancers de l'œsophage et de l'estomac

91%

des cas de cancer de l'œsophage **non détectés** pendant le stade précancéreux traitable de Barrett¹

Kystes du pancréas

60%

des patients atteints de kystes bénins **subissent** une intervention chirurgicale inutile²

AMÉLIORATION DU PROFIL DE RENTABILITÉ GRÂCE À LA CROISSANCE DES VENTES AUX ÉTATS-UNIS

LES ÉTATS-UNIS REPRÉSENTENT DÉSORMAIS 5M\$ DE VENTES ET 72% DES VENTES TOTALES¹

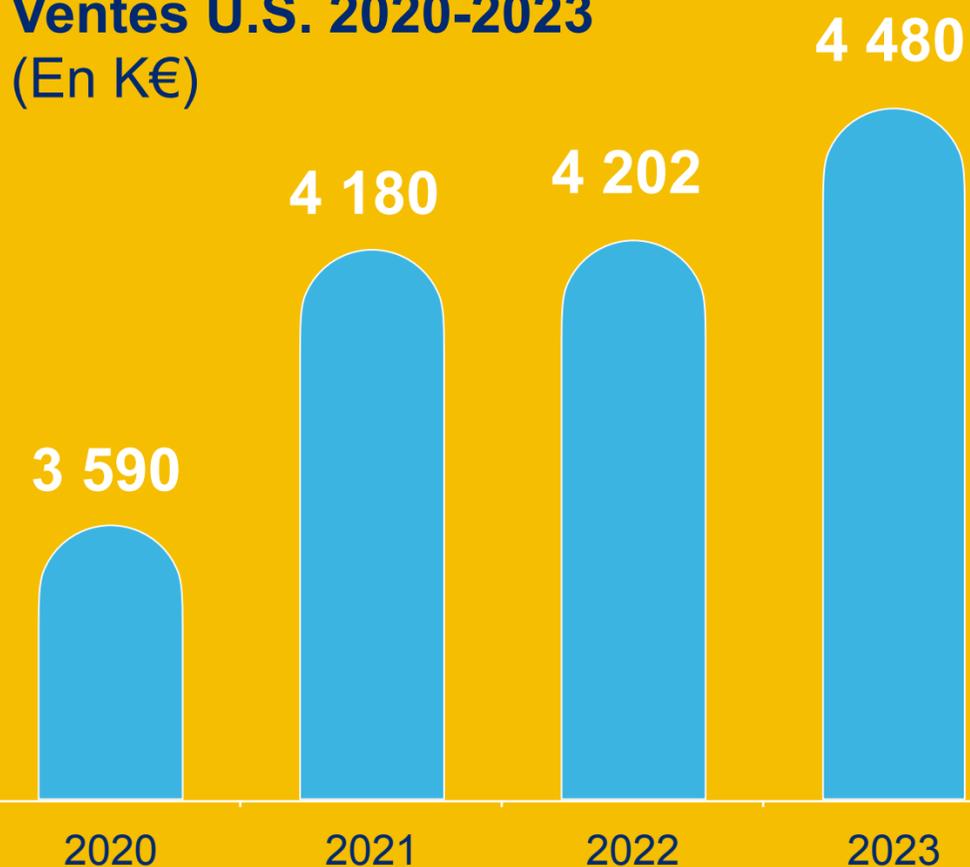
- ✓ **Profil de marge brute plus solide** grâce au poids croissant des ventes aux États-Unis

+12 pts de la part des ventes U.S. en 2023

- ✓ **Amélioration de l'efficacité opérationnelle** grâce à l'augmentation des ventes en parallèle d'une réduction de 50% de la force de vente

x2,2 de la productivité en 2023 vs 2020

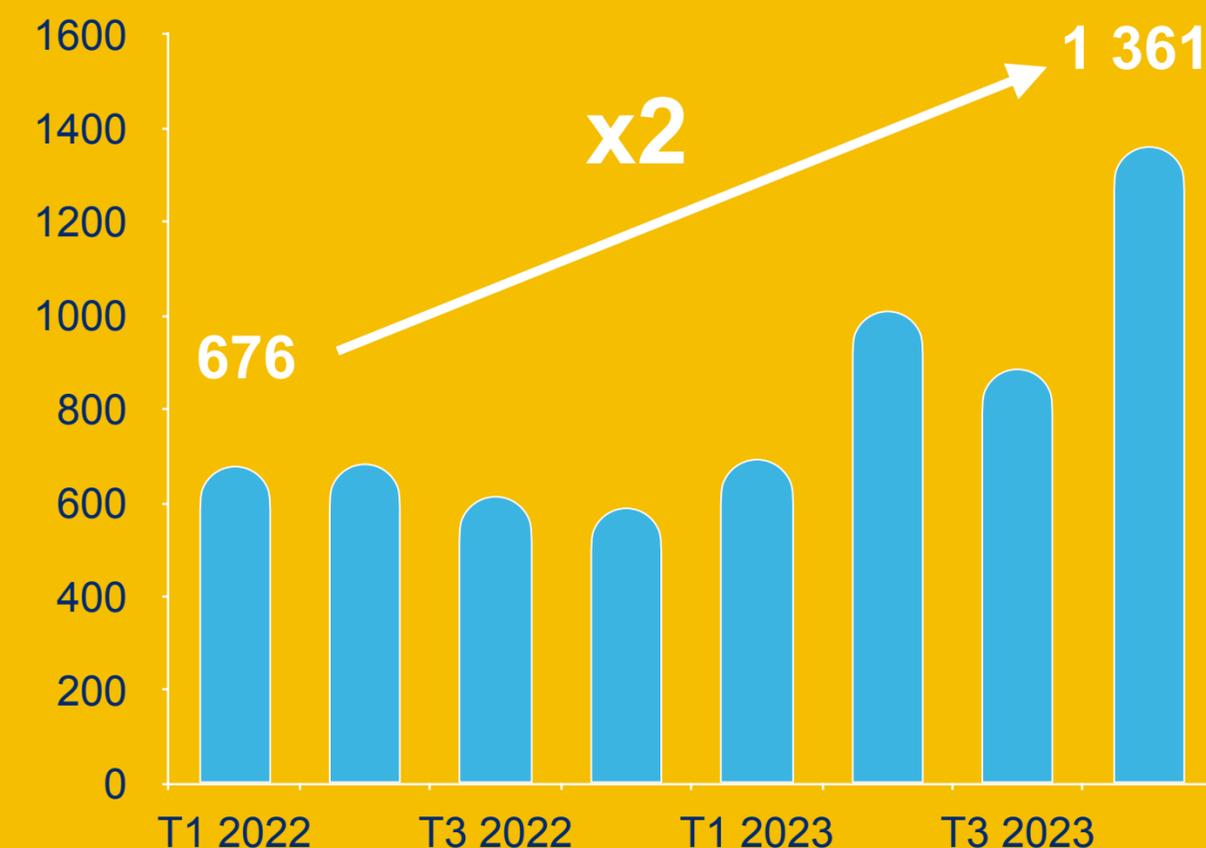
Ventes U.S. 2020-2023
(En K€)



UNE FORTE ACTIVITÉ PPU DANS LE DOMAINE DE LA PREVENTION DU CANCER DE L'ŒSOPHAGE AUX ETATS-UNIS

- ✓ **Rationalisation de la base de comptes** en 2022 pour se concentrer sur les comptes les plus actifs et les plus rentables
- ✓ **Augmentation de l'utilisation mensuelle et acquisition de nouveaux comptes** avec une forte montée en puissance immédiate
- ✓ **Concentration sur les hôpitaux de proximité et les centres de chirurgie ambulatoires (ASCs)** se traduisant par un volume plus important et une plus grande récurrence
- ✓ **Augmentation de la productivité** avec une réduction de 50 % de la force de vente par rapport à 2021

Nombre de procédures PPU / trimestre

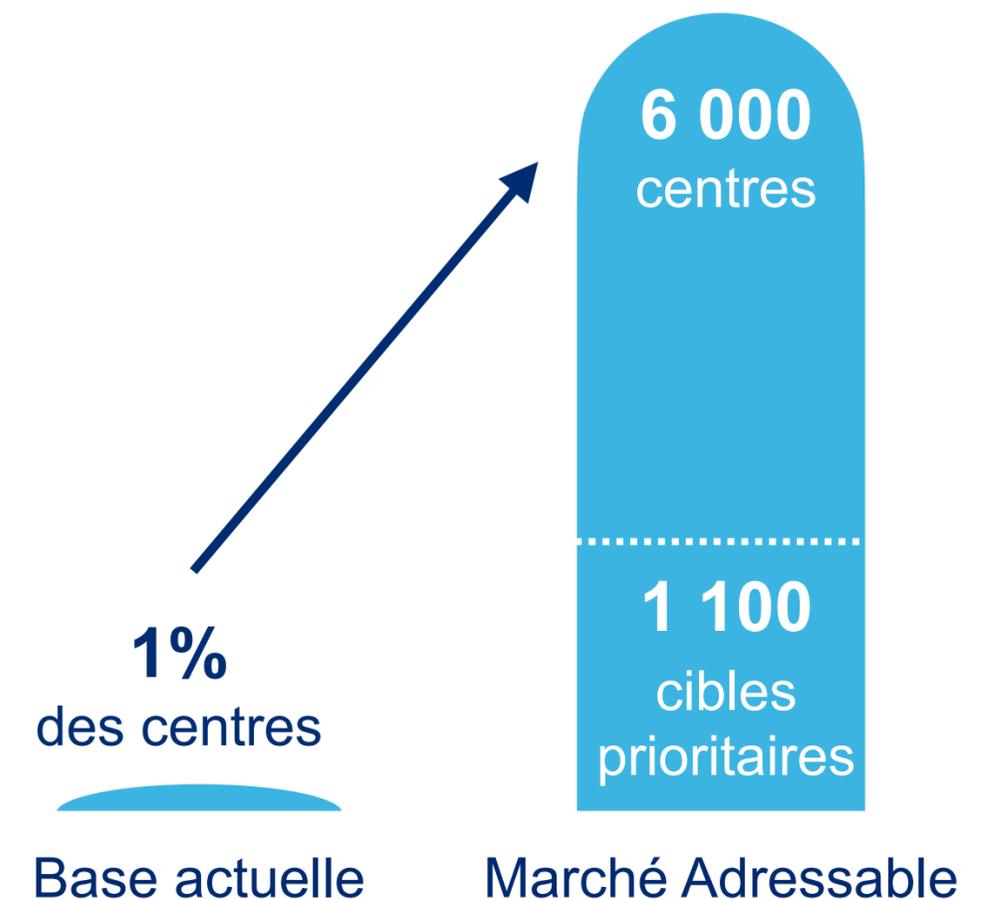


UNE MARGE D'EXPANSION TRES FORTE DANS LES ASCs ENCORE LARGEMENT INEXPLOITEE

UNE EVOLUTION STRUCTURELLE FAVORABLE DES HOPITAUX VERS LES ASCs AUX ETATS-UNIS

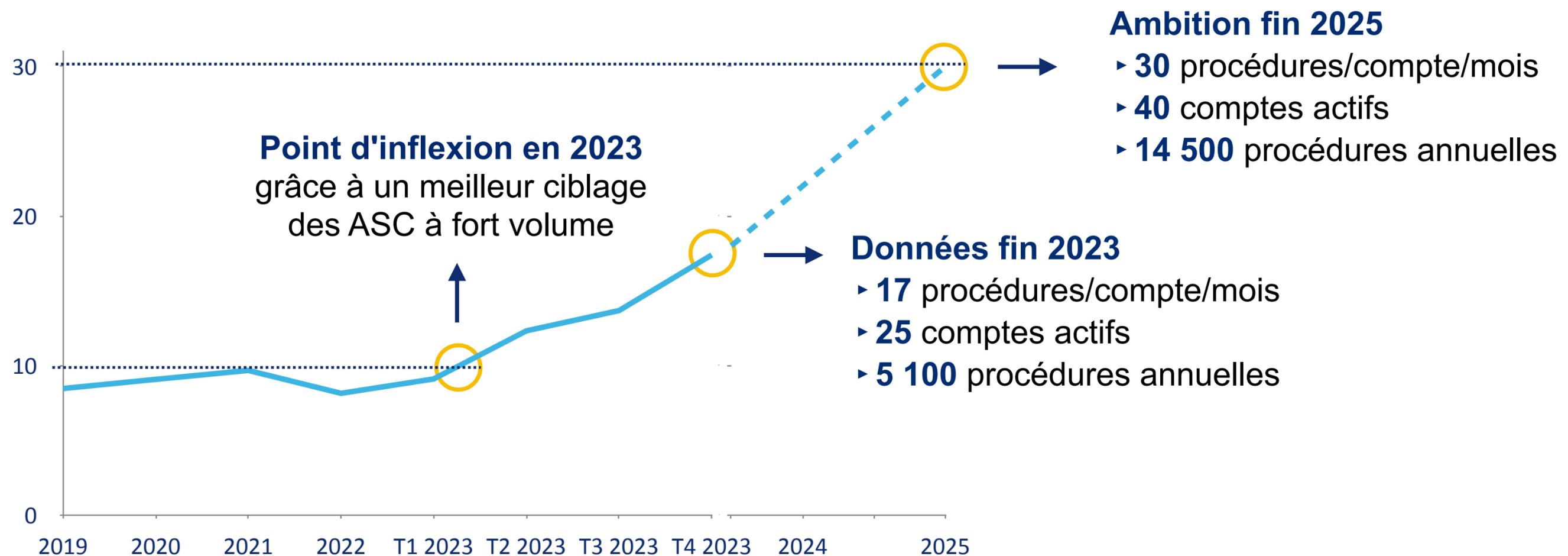
- ✓ **14M** d'endoscopies gastro-intestinales en ASCs en 2023¹
- ✓ **+22%** de croissance attendue d'ici 2033²
- ✓ **L'endoscopie digestive haute** est identifiée comme la procédure la plus susceptible d'être transférée de l'hôpital vers l'ASC²

UN ENORME RESERVOIR DE CROISSANCE



UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE FORTE POUR TRIPLER LES PROCÉDURES PPU D'ICI FIN 2025

Procédures PPU moyennes /compte /mois



ETUDE PIVOT CLIMB POUVANT FAIRE DE CELLVIZIO LA REFERENCE DANS LE DIAGNOSTIC DES KYSTES DU PANCREAS

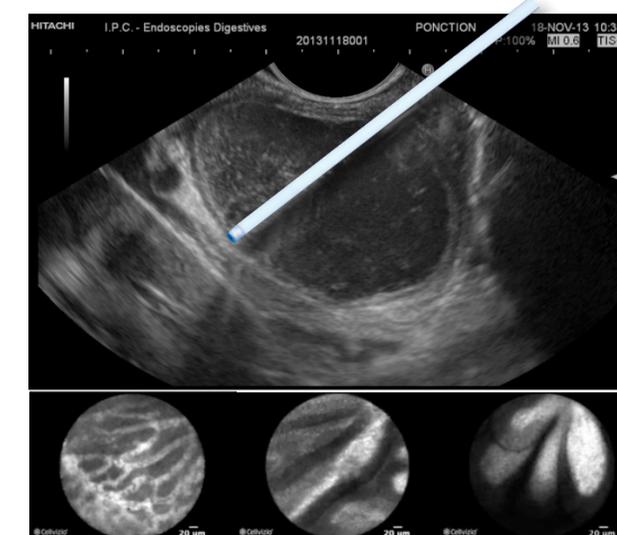
LES RÉSULTATS CLINIQUES DU CELLVIZIO DEVRAIENT SUSCITER UNE FORTE TRACTION SUR LE MARCHÉ

- **Étude investigateur** (The Ohio State University) dans 10 centres, 500 patients
- **Étude prospective** avec comme critère d'évaluation l'exactitude du diagnostic définitif vs toutes les autres techniques
- Date de fin d'inclusion en 2024

UN CHANGEMENT DE PARADIGME DANS LA PRISE EN CHARGE DES KYSTES DU PANCRÉAS

- ✓ **100% de spécificité** dans la caractérisation des lésions kystiques mucineuses et des cystadénomes séreux^{1,2}
- ✓ **Autorisé par la FDA** en 2013
- ✓ **Remboursé** avec le code CPT de catégorie I[®]

Minisonde Cellvizio inspectant la paroi du kyste à travers une aiguille lors d'une procédure EUS-FNA



Serous Cystadenoma Mucinous Cystadenoma IPMN

FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE: ACCÉLÉRER LA CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS ET ATTEINDRE LA RENTABILITÉ

1. ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DES PPU DANS LE CANCER DE L'ŒSOPHAGE

- Optimiser et augmenter l'utilisation mensuelle
- Étendre la base installée

2. ÉTENDRE L'UTILISATION DE CELLVIZIO DANS LES KYSTES DU PANCREAS

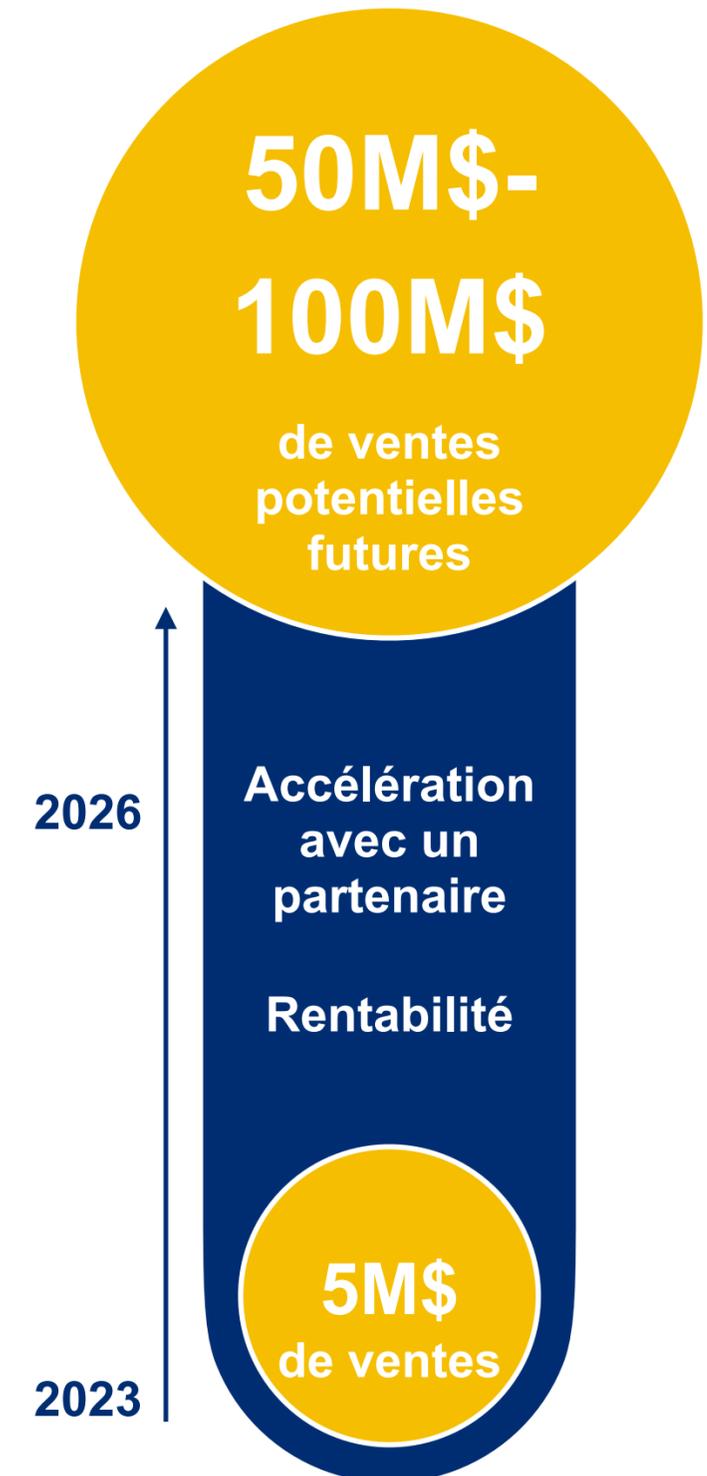
- Étendre la commercialization dans ce marché de niche
- Exploiter les résultats cliniques de l'étude CLIMB pour accroître l'adoption

3. EXPLORER DES PARTENARIATS COMMERCIAUX

- Label privé avec une MedTech pour exploiter une infrastructure commerciale solide
- Discussions en cours

4. LANCER DES FONCTIONNALITÉS ET DES SOLUTIONS BASÉES SUR L'IA

- Présentation d'une solution d'IA pour le kyste pancréatique en mai 2024
- Discussions en cours avec les partenaires de l'IA / développements internes



EXPANSION EN CHINE GRÂCE A LA JV AVEC TASLY

**MAUNA KEA DETIENT 44% D'UNE JV AVEC TASLY PHARMACEUTICAL,
UNE PHARMA CHINOISE AVEC 1,5 Mds€ DE VENTES**



STRATEGIE DE CROISSANCE

- **Capitaliser sur une solide base installée** d'environ 50 systèmes et sur le soutien de KOL en Chine de l'Est
- **Tirer profit de l'expertise et du vaste réseau** de Tasly Pharmaceutical
- **Planifier l'expansion** dans les hôpitaux de niveau 3A et de niveau 2



TERMES FINANCIERS

- **Licence** pour le développement et la commercialisation du Cellvizio en Chine et en neurologie dans le monde entier
- Paiement **de 10 M\$** de la JV à Mauna Kea
- **Engagements d'achat de la JV** de systèmes Cellvizio et de sondes pendant 5 ans

DES PARTENARIATS TRANSFORMANTS RÉCEMMENT SIGNÉS POUR DEPLOYER CELLVIZIO DANS D'AUTRES INDICATIONS

Johnson & Johnson

380Mds€ de capitalisation

- ✓ **Collaboration de R&D** en pneumologie interventionnelle
- ✓ Complément de la plateforme Monarch™

 **Telix**

2Mds€ de capitalisation

- ✓ **Collaboration de R&D** en chirurgie uro-oncologique
- ✓ Complément des agents radio-pharmaceutiques

 **TASLY**

3Mds€ de capitalisation

- ✓ **Licence commerciale** en Chine
- ✓ **Collaboration de R&D** en neurologie et neurochirurgie

Conclusion

- ✓ Nouvelle stratégie validée par les récents partenariats avec Tasly Pharmaceutical et Telix, forte croissance du chiffre d'affaires et résultats financiers nets positifs au S1 2023
- ✓ Amélioration du profil de l'entreprise, de son leadership et de ses ressources financières
- ✓ Des opportunités de marché de plusieurs milliards d'euros adressés par Cellvizio
- ✓ Des partenariats stratégique solides pour pénétrer de nouveaux marchés importants
- ✓ De nombreux catalyseurs de croissance à long-terme réduisant les risques pour le Groupe et offrant un potentiel significatif de création de valeur