

MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Ces résultats reflètent le recentrage stratégique sur le nouveau modèle « pay-per-use » de Cellvizio aux États-Unis

Mauna Kea Technologies organise une conférence téléphonique ce jour à 18h00 afin de présenter les résultats financiers semestriels, derniers accomplissements et perspectives. S'en suivra une séance de questions-réponses. Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez composer le 01 72 00 15 10 et le code PIN 71985314#. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible pendant 90 jours au numéro suivant : 01 72 00 15 01. Mot de passe pour l'enregistrement : 310619#.

Paris et Boston, le 20 septembre 2017 – 17h45 CEST – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, OTCQX : MKEAY) inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2017. La Société tiendra ce jour une conférence téléphonique (informations ci-dessus).

Résultats du S1 2017 et faits marquants

- Le chiffre d'affaires a reculé de 26% comme annoncé précédemment, en raison de la transition vers un modèle « pay-per-use » (facturation à la procédure) ; les ventes de l'activité clinique ont augmenté de 12% en glissement annuel dans la région Amériques ;
- Taux de marge brute stable à 68% ;
- Trésorerie disponible de 9,6 M€ au 30 juin 2017 ;
- Événements significatifs survenus post-clôture du S1 : résultats cliniques d'une étude majeure randomisée contrôlée en Chine démontrant le rôle de Cellvizio dans la détection précoce du cancer de l'estomac ; enregistrement FDA 510(k) aux États-Unis pour l'utilisation de Cellvizio en procédures de chirurgie robotisée et lancement mondial du Cellvizio en urologie par Cook Medical, partenaire stratégique de la Société.

Sacha Loiseau, Directeur Général et Fondateur de Mauna Kea Technologies, déclare : « Le premier semestre 2017 a été marqué par le lancement de notre nouveau modèle « pay-per-use » aux États-Unis, qui ouvre des perspectives de croissance significatives à la Société. Cela s'est traduit par une baisse des ventes liée à la mise en place de ce nouveau modèle, qui consiste à placer le Cellvizio gratuitement et devrait entraîner une hausse des marges et du chiffre d'affaires récurrent à long terme sous l'effet d'un accroissement des volumes de procédures. Nous avons entrepris d'augmenter nos investissements dans nos ressources commerciales et marketing pour accélérer le placement et l'utilisation de nos systèmes aux États-Unis. Nous recrutons actuellement des vendeurs supplémentaires, et prévoyons de continuer de le faire tout au long du second semestre de cette année. En ce qui concerne les partenariats, nous nous félicitons de la décision prise récemment par Cook Medical de lancer le Cellvizio en urologie auprès de sa clientèle mondiale. Nous prévoyons que l'activité commerciale de Cook bénéficiera des données cliniques annoncées récemment ainsi que de l'autorisation par la FDA de l'utilisation de Cellvizio lors de procédures de chirurgie robotisée ».

Résultat du premier semestre 2017

(En milliers d'euros) – IFRS	S1 2017 (30 juin 2017)	S1 2016 (30 juin 2016)	Variation %
Produits opérationnels			
<i>Chiffre d'affaires</i>	3 285	4 466	(26%)
<i>Autres revenus</i>	469	476	(2%)
Total des produits	3 753	4 941	(24%)
Charges opérationnelles			
<i>Coût des produits vendus</i>	(1 040)	(1 437)	(28%)
<i>Taux de marge brute (%)</i>	68%	68%	
<i>Recherche & développement</i>	(2 196)	(2 189)	0%
<i>Ventes & Marketing</i>	(4 211)	(4 386)	(4%)
<i>Frais généraux</i>	(1 664)	(2 035)	(18%)
<i>Paieiment fondé sur les actions</i>	(183)	128	(243%)
Total des charges opérationnelles	(9 294)	(9 919)	(6%)
Résultat opérationnel	(5 540)	(4 977)	(11%)
Résultat Net	(5 787)	(4 919)	(18%)

Chiffre d'affaires du premier semestre 2017

Comme déjà publié, la Société a enregistré une baisse du chiffre d'affaires de 26% au S1 2017. Les ventes de systèmes ont reculé de 34% sur le semestre au cours duquel la Société a vendu 14 systèmes Cellvizio et signé des contrats de consignation pour 8 nouveaux systèmes aux États-Unis, contre 26 systèmes vendus et 6 systèmes en consignation livrés au S1 2016. Les ventes de consommables ont diminué de 25% au S1 2017. De fait, la progression de 14% des volumes de sondes consommables aux États-Unis a été contrebalancée par un recul de 53% des volumes sur les autres marchés. Le chiffre d'affaires Services a diminué de 6% au S1 2017.

Ventes de l'activité clinique

Les ventes de l'activité clinique dans la région Amériques ont progressé de 12% au S1 2017, soutenues par une dynamique toujours positive aux États-Unis, mais partiellement compensée par l'effet temporaire du passage à un modèle de consignation sur ce marché et par le délai pris pour renforcer la force commerciale. Les ventes de l'activité clinique ont reculé de 59% en Asie-Pacifique et de 44% en Europe-Moyen-Orient-Afrique (EMEA), en raison notamment de la concentration des ressources de la Société sur la croissance de son activité phare des applications cliniques aux États-Unis.

Ventes de l'activité préclinique

Les ventes de l'activité préclinique ont reculé de 25% au S1 2017, la croissance de la région EMEA étant compensée par le recul en zones Amériques et Asie-Pacifique, imputable à l'irrégularité inhérente à l'activité ainsi qu'au choix stratégique de se concentrer sur l'activité clinique.

Résultats consolidés du premier semestre 2017

Le taux de marge brute a atteint 68% au S1 2017, un niveau identique à celui enregistré pour le S1 2016 en pourcentage du chiffre d'affaires.

Les frais commerciaux et les dépenses marketing au S1 2017, en tenant compte des dépenses du département Affaires cliniques, ont atteint 4 211 K€ contre 4 386 K€ un an plus tôt. Cette tendance résulte de l'effet mécanique d'un niveau d'activité plus faible que l'année précédente. Néanmoins la Société a maintenu ses investissements commerciaux et marketing pour assurer le déploiement de son modèle « pay-per-use » aux États-Unis.

Les dépenses de R&D se sont élevées à 2 196 K€ au S1 2017, stables par rapport à la même période de l'année 2016 (2 189 K€). En tenant compte du crédit d'impôt recherche, les dépenses nettes de R&D se sont élevées à 1 748 K€ au S1 2017. La Société peut se prévaloir d'une feuille de route produit qui place le Cellvizio sur le chemin des grandes tendances de la médecine et de la chirurgie d'aujourd'hui. Ainsi, les investissements réalisés dans le développement de cette plateforme technologique unique devraient être des leviers de création de valeur pour la Société.

Les frais administratifs et généraux ont atteint 1 664 K€ au S1 2017, en recul de 18% par rapport aux 2 035 K€ enregistrés l'année précédente à la même période. Cette baisse traduit notamment les efforts de simplification de l'organisation et de réduction des frais généraux.

Le montant total des charges opérationnelles, tenant compte du coût des produits vendus, a atteint 9 294 K€ au S1 2017, contre 9 919 K€ l'année précédente à la même période. Le résultat opérationnel s'est élevé à 5 540 K€ au S1 2017, contre 4 977 K€ en 2016 à la même période.

La perte nette a atteint 5 787 K€ au S1 2017, contre 4 919 K€ un an plus tôt.

Au 30 juin 2017, le montant de la trésorerie disponible de la Société s'élevait à 9,6 M€.

La consommation de trésorerie de la Société (montant total des flux de trésorerie à l'exclusion de la trésorerie liée aux activités de financement) s'est établie à 5 689 K€ au S1 2017, contre 4 616 K€ l'année précédente à la même période. Cette augmentation est liée à la baisse des ventes et au passage à un modèle « pay-per-use » aux États-Unis, qui mobilise ab-initio plus de capital que le modèle de vente de systèmes.

L'effectif de Mauna Kea Technologies s'élevait à 81 personnes au 30 juin 2017, contre 76 collaborateurs au 31 décembre 2016 et 83 au 30 juin 2016.

Prochain communiqué financier : chiffre d'affaires du T3 2017 le 19 octobre 2017

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de maximiser les diagnostics et traitements grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, [visitez www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 31 mai 2017 sous le numéro D.17-0574 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.

Etats-Unis

Zack Kubow / Lee Roth
The Ruth Group
646-536-7020 / 7012
zkubow@theruthgroup.com lroth@theruthgroup.com

U.S. Media

Kirsten Thomas
The Ruth Group
508-280-6592
kthomas@theruthgroup.com

France et Europe

NewCap – Relations Investisseurs
Florent Alba
01 44 71 94 94
maunakea@newcap.eu