



MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS DE 2019

*Hausse de 24% du chiffre d'affaires des neuf premiers mois
Ventes cliniques en hausse de 52%, portées par une croissance de 129% des ventes de consommables liées au programme de paiement à l'utilisation*

*Chiffre d'affaires du troisième trimestre en baisse de 7%
Ventes cliniques du troisième trimestre en hausse de 22%, stimulées par une hausse de 91% des ventes de consommables liées au programme de paiement à l'utilisation*

Paris et Boston, le 17 octobre 2019 – 17h45 CEST – Mauna Kea Technologies (Euronext: MKEA) inventeur de Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie laser confocale par minisonde et par aiguille (p/nCLE) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les 9 premiers mois de 2019.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019

- Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019 a diminué de 0,1 million d'euros, soit -7% à 1,8 million d'euros
 - o Les ventes cliniques ont augmenté de 0,3 million d'euros, soit +22%, à 1,77 million d'euros, représentant 99% du chiffre d'affaires total, contre 75% au troisième trimestre 2018
- Les ventes de consommables ont augmenté de 0,2 million d'euros, soit +26% à 1,0 million d'euros
 - o Les ventes de consommables liées au programme de paiement à l'utilisation (PPU) ont augmenté de 91%
- Le chiffre d'affaires de systèmes a diminué de 0,3 million d'euros, soit -32% à 0,6 million d'euros
- Le chiffre d'affaires Services est en baisse de -27% à 0,2 million d'euros

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2019

- Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2019 a augmenté de 1,1 million d'euros, soit +24% à 5,74 millions d'euros
 - o Les ventes cliniques sur les neuf premiers mois ont augmenté de 1,9 million d'euros, soit +52% à 5,56 millions d'euros, représentant 97% du chiffre d'affaires total, contre 79% pour les neuf premiers mois de 2018
- Les ventes de consommables ont augmenté de 1,1 million d'euros, soit +54% à 3,1 millions d'euros
 - o Les ventes de consommables liés au programme de paiement à l'utilisation ont augmenté de +129 %
- Le chiffre d'affaires des systèmes a augmenté de 0,1 million d'euros, soit +6% à 1,9 millions d'euros.
- Le chiffre d'affaires Services a diminué de 0,1 million d'euros, soit -10% à 0,7 million d'euros

« La croissance du chiffre d'affaires de nos activités cliniques au troisième trimestre et au cours des neuf premiers mois de 2019 illustre la mise en œuvre efficace de nos priorités stratégiques pour 2019 », a déclaré **Robert L. Gershon, Directeur Général de Mauna Kea Technologies**. « Nous avons enregistré une croissance de 22% des ventes cliniques au troisième trimestre, contrebalancée par une diminution de 95% des ventes aux clients précliniques par rapport à l'exercice précédent. Comme nous l'avons mentionné tout au long de 2019, il s'agit du résultat de notre orientation stratégique qui vise à concentrer nos ressources commerciales

sur les ventes cliniques. Les ventes de consommables ont de nouveau tiré la croissance au troisième trimestre et ont augmenté de 54% d'un exercice à l'autre sur les neuf premiers mois de 2019. Ces ventes ont représenté plus de 54% des ventes totales de la Société au cours de cette période. Nous sommes également très satisfaits de la croissance des ventes en Asie Pacifique qui ont augmenté de 57% d'un exercice à l'autre sur les neuf premiers mois de 2019, en particulier grâce aux ventes clinique qui ont augmenté de 82% sur la même période. Nous pensons que notre croissance en 2019 est en ligne avec nos priorités alors que nous nous concentrons sur l'utilisation du Cellvizio sur le marché gastro-intestinal aux Etats-Unis et dans des zones géographiques ciblées en dehors des Etats-Unis. »

Ventes du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2019 par catégorie

(En K€) – Norme IFRS	T3 2019	T3 2018	Var % T3	9M 2019	9M 2018	Var % 9M
Systèmes	562	829	-32%	1 911	1 809	6%
Consommables	1 034	820	26%	3 097	2 017	54%
<i>dont programme « pay-per-use »</i>	<i>488</i>	<i>255</i>	<i>91%</i>	<i>1 209</i>	<i>563</i>	<i>129%</i>
Services	207	284	-27%	732	815	-10%
CA total	1 803	1 933	-7%	5 739	4 641	24%

Le chiffre d'affaires total du troisième trimestre 2019 s'élève à 1,8 million d'euros, en baisse de 7% sur un an. La croissance du chiffre d'affaires au troisième trimestre a été impactée par une baisse de 32% des ventes de systèmes et de 27% des revenus de services, partiellement compensée par une hausse de 26% des ventes de consommables. L'augmentation du total des ventes de consommables au troisième trimestre de 2019 est attribuable aux ventes du programme « pay-per-use », qui ont augmenté de 91% d'un exercice à l'autre et représentaient environ 47% du total des ventes de consommables au troisième trimestre de 2019, contre 31% un an auparavant. La baisse du chiffre d'affaires total des ventes de systèmes au troisième trimestre 2019 s'explique par le fait que la Société s'est concentrée sur les clients cliniques, ce qui s'est traduit par une baisse des ventes de systèmes aux clients précliniques de 0,46 million d'euros. Au troisième trimestre 2019, le chiffre d'affaires total des ventes de systèmes aux clients cliniques a augmenté de 21% sur un an pour atteindre 0,6 million d'euros, grâce à une croissance de 73% dans les régions EMEA et le reste du monde et de 13% dans la région Asie-Pacifique.

Le chiffre d'affaires total des neuf premiers mois de 2019 s'élève à 5,7 millions d'euros, en hausse de 24% sur un an. La croissance du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2019 s'explique principalement par une hausse de 5% des ventes de consommables et de 6% des produits d'exploitation tirés des systèmes, ce qui a compensé une baisse de 10% des ventes de services au cours de la période. Le total des ventes de consommables a été stimulé par une augmentation de 129% des ventes de consommables liées au programme « pay-per-use », alimenté par la demande liée à l'utilisation, à la suite du succès de la Société en matière de placement de nouveaux systèmes dans le cadre de ce programme en 2018. Les ventes de consommables du programme « pay-per-use » ont représenté 39% du total des ventes de consommables au cours des neuf premiers mois de 2019, comparativement à 28% pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Ventes du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2019 par zone géographique avec répartition par activité (Clinique / Pré-clinique)

(En K€) – Norme IFRS	T3 2019	T3 2018	Var % T3	9M 2019	9M 2018	Var % 9M
U.S. & Canada	920	939	-2%	2,549	2,268	12%
Clinique	919	691	33%	2,531	1,986	28%
Pré-clinique	1	248	-100%	18	282	-94%
Asie-Pacifique	561	582	-4%	2,058	1,309	57%
Clinique	557	567	-2%	2,048	1,128	82%
Pré-clinique	5	15	-100%	10	181	-96%
EMEA & ROW	322	412	-21%	1,132	1,063	7%
Clinique	301	196	56%	976	549	78%
Pré-clinique	21	216	-90%	156	514	-70%
Total ventes Cliniques	1,777	1,454	22%	5,555	3,663	52%
Total ventes Pré-cliniques	26	479	-95%	184	977	-82%
Ventes totales	1,803	1,933	-7%	5,739	4,640	24%

Ventes cliniques

Le chiffre d'affaires clinique du troisième trimestre 2019 s'élève à 1,8 million d'euros, en hausse de 22% par rapport à la même période de l'exercice précédent, tiré par une hausse de 33% des ventes aux Etats-Unis et au Canada et de 56% dans les régions EMEA et le reste du monde, partiellement compensée par une baisse de 2% dans la région Asie-Pacifique. Les tendances de croissance des ventes aux États-Unis ont été alimentées par les fortes ventes de consommables qui ont augmenté de 49% au troisième trimestre de 2019, stimulées par la demande fondée sur l'utilisation des clients du programme de paiement à l'utilisation. La croissance du chiffre d'affaires dans les régions EMEA et Reste du Monde a été tirée principalement par les ventes de consommables. La croissance des ventes dans la région Asie-Pacifique au troisième trimestre de 2019 a été affectée par la forte demande de systèmes et de consommables de la part du partenaire de distribution de la Société en Chine à la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires clinique pour les neuf premiers mois de 2019 s'élève à 5,6 millions d'euros, en hausse de 52% par rapport à la même période de l'année précédente, tiré par une hausse de 82% des ventes dans la région Asie-Pacifique, de 28% dans les régions Etats-Unis et Canada et de 78% dans les régions EMEA et le reste du monde.

Ventes pré-cliniques

La diminution de 95% des ventes pré-cliniques d'un exercice à l'autre au troisième trimestre de 2019 est attribuable au choix stratégique de la Société vers les ventes cliniques et, comme il a été mentionné lors des trimestres précédents, ces ventes sont moins récurrentes que les ventes cliniques, qui présentent des comparaisons difficiles d'une période à l'autre.

Le chiffre d'affaires pré-clinique s'est élevé à 22 milliers d'euros et 180 milliers d'euros au troisième trimestre et aux neuf premiers mois de 2019, respectivement, représentant 1% du chiffre d'affaires et 3% du chiffre d'affaires, contre respectivement 25% et 21% des ventes totales au cours des périodes précédentes.

Ventes d'unités au troisième trimestre et des 9 premiers mois 2019 par catégorie

Unités (#)	T3	T3	Var %	9M	9M	Var %
	2019	2018	T3	2019	2018	9M
Nouveaux systèmes vendus	6	8	-25%	21	17	24%
Systèmes en consignation	2	20	-90%	12	36	-67%
Sondes livrées	161	224	-28%	622	493	26%

Les livraisons totales de systèmes Cellvizio ont diminué de 71% d'une année sur l'autre pour s'établir à 8 au troisième trimestre 2019, contre 28 pour la même période l'année précédente. Les nouveaux systèmes vendus au troisième trimestre ont répondu à la demande des régions Asie-Pacifique, EMEA et le reste du monde, mais le total des nouveaux systèmes vendus a diminué de 25% d'un exercice à l'autre en raison de 2 systèmes vendus à des clients pré-cliniques au troisième trimestre de 2018 qui ne se sont pas reproduits cette année en raison de la concentration de la Société sur le marché clinique. Les nouveaux placements de systèmes dans le cadre du programme de paiement à l'utilisation de la Société ont représenté 25% du total des expéditions au troisième trimestre de 2019, comparativement à 71% au trimestre de l'exercice précédent. Le troisième trimestre de 2018 comptait 20 nouveaux placements de systèmes grâce aux investissements de la Société dans l'expansion de l'équipe de vente et de l'accent mis sur le programme « pay-per-use » sur le segment gastro-intestinal du marché américain. En 2019, la Société a privilégié en priorité l'utilisation croissante sur le marché gastro-intestinal aux Etats-Unis en 2019, qui a ainsi entraîné une diminution du nombre de nouveaux placements de systèmes cette année.

Les livraisons totales de systèmes Cellvizio ont diminué de 38% à 33 unités au cours des neuf premiers mois de 2019, contre 53 au cours de la période correspondante de l'année précédente. Les nouveaux placements de systèmes dans le cadre du programme « pay-per-use » de la Société ont représenté 36% du total des expéditions au cours des neuf premiers mois de 2019, contre 68% en 2018.

Le total des livraisons de sondes consommables a diminué de 28% pour s'établir à 161 au troisième trimestre de 2019, comparativement à 224 unités au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La diminution des expéditions de sondes consommables s'explique principalement par la diminution du nombre de placements dans le cadre du programme « pay-per-use » au troisième trimestre de 2019 comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le total des livraisons de sondes consommables a augmenté de 26% d'un exercice à l'autre pour atteindre 622 unités au cours des neuf premiers mois de 2019, comparativement à 493 en 2018. L'augmentation des expéditions de sondes consommables au cours des neuf premiers mois de 2019 est attribuable à l'accent mis par la Société sur l'utilisation de la base installée.



Calendrier financier

Le calendrier financier 2019 est disponible sur le site de Mauna Kea Technologies :
<https://www.maunakeatech.com/fr/investisseurs/calendrier-financier>

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est d'éliminer les incertitudes liées aux diagnostics et aux traitements grâce à une visualisation directe des tissus au niveau cellulaire, la « biopsie optique ». Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dans le monde. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr



United States

Mike Piccinino, CFA
Westwicke, an ICR Company
443-213-0500

France and Europe

NewCap - Investor Relations
Alexia Faure
+33 (0)1 44 71 94 94
maunakea@newcap.eu

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 12 juillet 2019 sous le numéro D.19-0683 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.