

MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2018

Hausse de 1% du chiffre d'affaires annuel 2018

Validation de la transition stratégique du modèle d'affaires américain avec une augmentation de 323% des placements dans le cadre du programme de paiement à l'utilisation et de 17% du chiffre d'affaires des produits consommables

Mauna Kea Technologies tiendra aujourd'hui à 18h30 (heure de Paris) / 13h30 (heure de New York) une conférence téléphonique en anglais pour présenter ces résultats financiers et faire le point sur son activité. La conférence téléphonique sera animée par Robert L. Gershon, Directeur Général, et Christophe Lamboeuf, Directeur Financier. Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez composer le numéro suivant au moins 5 minutes avant l'heure de début prévue et suivre les instructions : +33 (0)1 72 72 74 03.]. Le code d'accès pour la conférence téléphonique est : 90573902#. Une fois la conférence en direct terminée, une rediffusion sera disponible pendant 90 jours. Pour accéder à la retransmission, veuillez composer le numéro suivant : +33 (0)1 70 71 01 60. Le code d'accès pour la relecture est : 418839209#.

Paris et Boston, le 20 mars 2019 - 17h45 CET - Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA) inventeur de Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie laser confocale par minisonde et par aiguille (p/nCLE), annonce ses résultats financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2018.

« Les performances enregistrées en 2018, en particulier au cours du second semestre, sont très encourageantes et cette tendance à la hausse témoigne de la pertinence de notre stratégie pour faire évoluer le modèle économique sur le marché américain de la gastroentérologie », déclare Robert L. Gershon, Directeur Général de Mauna Kea Technologies. « En 2018, la mise en œuvre de cette stratégie par notre équipe commerciale et la forte adoption de nos systèmes Cellvizio par les clients qui reconnaissent la valeur de notre programme « pay-per-use » confortent notre confiance dans le potentiel de croissance pour l'avenir. Cette adoption génère une solide croissance des ventes de consommables – indicateur clé de nos revenus récurrents – en hausse de 17% sur l'exercice par rapport à l'exercice 2017 ».

M. Gershon poursuit : *« Pour 2019, nous nous concentrons sur le marché américain de la gastroentérologie avec le développement des ventes de consommables auprès des nombreux et récents utilisateurs de Cellvizio tout en continuant l'extension de l'adoption de notre système Cellvizio auprès de nouveaux cliniciens sur ce marché estimé à environ 3 000 hôpitaux, représentant une opportunité de croissance très importante pour Mauna Kea. Par ailleurs, nous commencerons en 2019 à évaluer le potentiel commercial du Cellvizio sur le marché de la pneumologie interventionnelle. Avec la récente autorisation 510(k) reçue de la FDA, pour l'utilisation de notre minisonde confocale AQ-Flex 19 à travers des aiguilles transbronchiques avec les bronchoscopes et accessoires bronchoscopiques existants, nous pensons être bien positionnés pour ouvrir une nouvelle ère dans la pneumologie interventionnelle, un marché avec plus de 240 000 biopsies pulmonaires annuelles rien qu'aux États-Unis. »*

Résumé financier de l'exercice 2018

- Comme indiqué précédemment, le chiffre d'affaires total pour l'année 2018 s'élève à 6,8 millions d'euros, en hausse de 1% par rapport à l'année précédente
- La Société a placé 55 nouveaux systèmes Cellvizio dans le cadre de son programme « pay-per-use » (PPU) en 2018, en hausse de 323% par rapport à l'année précédente. Ces nouveaux systèmes placés en 2018 ont entraîné une augmentation de 37% des revenus de paiement à l'usage
- La marge brute s'établit à 69,6% contre 68,2% en 2017
- La perte d'exploitation s'élève à 12 millions d'euros, contre une perte d'exploitation de 9,7 millions d'euros en 2017

- La perte nette s'élève à 12,8 millions d'euros, contre une perte nette de 10,2 millions d'euros en 2017
- La trésorerie s'élève à 8,6 millions d'euros au 31 décembre 2018

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'exercice 2018

Les ventes totales du quatrième trimestre 2018 s'élèvent à 2,1 millions d'euros, en hausse de 37% par rapport au quatrième trimestre 2017. La croissance du chiffre d'affaires au quatrième trimestre a été portée par une augmentation de 34% des ventes de systèmes, une progression de 65 % des revenus des services et une hausse de 27 % des ventes de consommables. L'augmentation des ventes globales de consommables au quatrième trimestre 2018 est imputable aux revenus « pay-per-use », qui ont représenté environ 41% des ventes de consommables au quatrième trimestre 2018, contre 25% pour la même période de l'exercice précédent.

Les ventes totales de l'exercice 2018 ressortent à 6,8 millions d'euros, en hausse de 1% par rapport à l'exercice 2017. La croissance du chiffre d'affaires au titre de l'exercice est principalement due à une augmentation de 17% des ventes de consommables et à une progression de 6% des revenus des services, compensant la baisse de 13% des ventes de systèmes sur la période. Le repli en 2018 par rapport à 2017 des ventes de systèmes s'explique par la décision stratégique de la Société de faire évoluer le modèle économique vers le placement d'unités en consignation « pay-per-use », par rapport au modèle basé sur la vente directe de systèmes, qui prévalait au cours de l'exercice précédent. La Société a ainsi placé 55 nouveaux systèmes Cellvizio dans le cadre de son programme « pay-per-use » en 2018, en hausse de 323% par rapport à l'exercice 2017. Les nouveaux placements de systèmes en 2018 ont entraîné un accroissement de 37% des ventes de consommables « pay-per-use ».

Ventes cliniques

Les ventes cliniques du quatrième trimestre 2018 s'élèvent à 2,0 millions d'euros, en hausse de 74% par rapport au quatrième trimestre 2017, tirées par le chiffre d'affaires aux États-Unis et au Canada en progression de 98% et par une augmentation de 289% dans la région EMEA, compensant la baisse de 57% des ventes dans la région Asie-Pacifique et le recul de 89% en Amérique latine.

Les ventes cliniques de l'exercice 2018 s'établissent à 5,6 millions d'euros, en progression de 3%, par rapport à 2017 et sont portées par l'augmentation de 14% du chiffre d'affaires dans la région Asie-Pacifique et par la hausse de 23% dans la région EMEA, compensant le déclin de 88% des ventes en Amérique latine.

Ventes pré-cliniques

Le repli des ventes précliniques sur l'exercice 2018 s'explique par le recentrage stratégique de la Société sur les opportunités de ventes cliniques. Comme indiqué au cours des trimestres précédents, les ventes précliniques sont moins récurrentes que les ventes cliniques, rendant difficile la comparaison d'une période à l'autre.

Le total des ventes précliniques s'établit, respectivement, à 158 mille euros au quatrième trimestre et à 1,1 millions d'euros au titre de l'exercice 2018, représentant respectivement 7% et 17% des ventes totales, contre 27% et 18% des ventes totales, au titre du quatrième trimestre et de l'exercice 2017.

Résultats financiers consolidés de l'exercice 2018

<i>(en milliers d'euros) - IFRS</i>	2018 <i>(31 décembre 2018)</i>	2017 <i>(31 décembre 2017)</i>	Variation %
Produits opérationnels			
Chiffre d'affaires	6,760	6,687	1%
Autres revenus	1,141	1,144	0%
Total des produits	7,901	7,831	1%
Charges opérationnelles			
Coût des produits vendus	(2,058)	(2,129)	(3%)
<i>Taux de marge brute (%)</i>	<i>69.6%</i>	<i>68.2%</i>	<i>+141 bps</i>
Recherche & Développement	(4,653)	(4,265)	9%
Ventes & Marketing	(9,097)	(7,586)	20%
Frais généraux	(3,953)	(3,350)	18%
Paieement fondé sur les actions	(138)	(210)	(34)%
Total des charges opérationnelles	(19,899)	(17,541)	13%
Résultat opérationnel	(11,998)	(9,710)	(24)%
Résultat Net	(12,785)	(10,245)	(25)%

La marge brute sur l'ensemble de l'exercice 2018 s'est établie à 69,6%, contre 68,2% sur l'exercice 2017. Cette augmentation s'explique principalement par un meilleur mix de marge grâce à l'augmentation des produits consommables et des services.

Sur l'ensemble de l'exercice 2018, le total des charges d'exploitation (hors coût des produits vendus) a augmenté de 2,4 millions d'euros, soit 16% d'une année sur l'autre, pour atteindre 17,8 millions d'euros, contre 15,4 millions d'euros l'année précédente. Ce montant comprend 1,6 million d'euros d'amortissements et de provisions, en hausse de 0,5 million d'euros d'une année sur l'autre. L'augmentation des charges d'exploitation est principalement due à :

- une augmentation de 1,5 million d'euros, soit 20% d'une année sur l'autre, des frais de vente et de marketing liés aux investissements commerciaux et marketing de la Société nécessaires pour soutenir le déploiement du modèle de « pay-per-use » aux Etats-Unis ;
- une augmentation de 0,6 million d'euros, soit 18% d'une année sur l'autre, des charges administratives.
Cette augmentation reflète les postes non pourvus au sein de la Direction Financière et de la Direction des Ressources Humaines en 2017 ainsi que les coûts de recrutement aux Etats-Unis dans le cadre de la reconstitution de notre équipe commerciale aux Etats-Unis début 2018 ;
- une augmentation de 0,4 million d'euros, soit 9% sur un an, des dépenses de recherche et développement, reflétant nos efforts soutenus dans les études cliniques et dans l'amélioration des produits.

La perte d'exploitation de l'exercice 2018 s'est élevée à 12 millions d'euros contre 9,7 millions d'euros pour l'exercice précédent, sous l'effet de l'augmentation de 16% des charges d'exploitation (hors COGS), partiellement compensée par l'augmentation de 1% des revenus et de 3% de la marge brute par rapport à l'exercice précédent.

La perte nette de l'exercice 2018 s'est élevée à 12,8 millions d'euros, contre 10,2 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2018, la Société disposait d'une trésorerie de 8,6 millions d'euros et d'un endettement de 6,5 millions d'euros, contre respectivement 17,5 et 6,6 millions d'euros au 31 décembre 2017. Les flux de trésorerie affectés aux activités d'exploitation et d'investissement sur l'ensemble de l'exercice 2018 se sont élevés à 12,1 millions d'euros, contre 10,5 millions d'euros sur l'exercice précédent.

La Société considère qu'elle est en mesure de faire face à ses échéances de trésorerie jusqu'au 31 décembre 2019.

Mauna Kea Technologies comptait 100 employés au 31 décembre 2018, contre 90 au 31 décembre 2017.

Les comptes consolidés de l'exercice 2018 ont été audités et des rapports d'audit juridique sont en cours de publication.

Prochaine publication de chiffre d'affaire

Chiffre d'affaire du premier trimestre 2019 - 24 avril 2019, après bourse.

Calendrier financier

Le calendrier financier 2019 est disponible sur le site de Mauna Kea Technologies :

<https://www.maunakeatech.com/fr/investisseurs/calendrier-financier>

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est d'éliminer les incertitudes liées aux diagnostics et aux traitements grâce à une visualisation directe des tissus au niveau cellulaire, la « biopsie optique ». Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

United States

Mike Piccinino, CFA
Westwicke, an ICR Company
443-213-0500

France and Europe

NewCap - Investor Relations
Valentine Brouchet
+33 (0)1 44 71 94 94
maunakea@newcap.eu

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 27 avril 2018 sous le numéro D.18-0429 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.