

## MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SON CHIFFRE D’AFFAIRES POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L’EXERCICE 2018

Chiffre d’affaires au T4 2018 en hausse de 37 % par rapport au T4 2017, porté par  
une croissance de 109 % aux États-Unis

Augmentation de 112 % des revenus « pay-per-use » au T4

Croissance de 323 % des placements de systèmes en 2018

Chiffre d’affaires total de l’exercice 2018 en hausse de 1,1 %

**Paris et Boston, 17 janvier 2019 – 17h45 CET – Mauna Kea Technologies** (Euronext: MKEA) inventeur de Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d’endomicroscopie laser confocale par minisonde et par aiguille (p/nCLE) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires pour le quatrième trimestre et l’exercice clos le 31 décembre 2018.

« Les performances enregistrées au quatrième trimestre et la dynamique générée, sont très encourageants à l’approche de 2019. La croissance du chiffre d’affaires au quatrième trimestre témoigne des progrès constants que nous avons accomplis pour faire évoluer notre modèle économique vers le paiement à l’usage et recentrer nos efforts commerciaux sur le marché des Etats-Unis, à forte croissance » déclare **Robert L. Gershon, Directeur Général de Mauna Kea Technologies**. « Les livraisons de systèmes au quatrième trimestre ont augmenté de 211 % par rapport au T4 2017, grâce à une adoption croissante du Cellvizio par des clients qui reconnaissent ainsi la valeur de notre programme « pay-per-use ». Sur l’ensemble de l’exercice 2018, le modèle « pay-per-use » a contribué à renforcer l’adoption du Cellvizio et les placements de systèmes en « pay-per-use » ont progressé de 323 % par rapport à 2017. Plus important encore, ces placements génèrent une solide croissance des ventes de consommables – indicateur clé de nos revenus récurrents – en hausse de 17 % sur l’exercice par rapport à l’exercice 2017 ».

### Ventes au titre du quatrième trimestre et de l’exercice 2018 par catégorie

(en K€) – Normes IFRS	T4 2018	T4 2017	Variation (en %)	2018	2017	Variation (en %)
Systèmes	874	653	34 %	2 683	3 101	(13 %)
Consommables	795	624	27 %	2 812	2 397	17 %
dont programme « pay-per-use »	327	154	112 %	890	650	37 %
Services	450	273	65 %	1 265	1 188	6 %
<b>CA total</b>	<b>2 120</b>	<b>1 550</b>	<b>37 %</b>	<b>6 760</b>	<b>6 687</b>	<b>1 %</b>

Les ventes totales du quatrième trimestre 2018 s’élèvent à 2,1 M€, en hausse de 37 % par rapport au quatrième trimestre 2017. La croissance du chiffre d’affaires au quatrième trimestre a été portée par une augmentation de 34 % des ventes de systèmes, une progression de 65 % des revenus des services et une hausse de 27 % des ventes de consommables. L’augmentation des ventes globales de consommables au quatrième trimestre 2018 est imputable aux revenus « pay-per-use », qui ont représenté environ 41 % des ventes de consommables au quatrième trimestre 2018, contre 25 % pour la même période de l’exercice précédent.

Les ventes totales de l’exercice 2018 ressortent à 6,8 M€, en hausse de 1 % par rapport à l’exercice 2017. La croissance du chiffre d’affaires au titre de l’exercice 2018 est principalement due à une augmentation de 17 % des ventes de consommables et à une progression de 6 % des revenus des services, compensant la baisse de 13 % des ventes de systèmes sur la période. Le repli en 2018 par rapport à 2017 des ventes de systèmes

s'explique par la décision stratégique de la Société de faire évoluer le modèle économique vers le placement d'unités en consignation « pay-per-use », par rapport au modèle basé sur la vente directe de systèmes, qui prévalait au cours de l'exercice précédent. La Société a ainsi placé 55 nouveaux systèmes Cellvizio dans le cadre de son programme « pay-per-use » (PPU) en 2018, en hausse de 323 % par rapport à l'exercice 2017. Les nouveaux placements de systèmes en 2018 ont entraîné un accroissement de 37 % des ventes de consommables « pay-per-use ».

#### Ventes au titre du quatrième trimestre et de l'exercice 2018 par catégorie

En unités	Q4 2018	Q4 2017	% Chg. Y/Y	FY 2018	FY 2017	% Chg. Y/Y
Nouveaux systems vendus	9	8	13%	26	30	(13%)
Placements de systems en consignation	19	1	1,800%	55	13	323%
Sondes	170	177	(4%)	663	606	9%
Dont réapprovisionnement et pay-per use	132	161	(18%)	594	491	21%

Le volume total de systèmes Cellvizio livrés a progressé de 211 % au quatrième trimestre s'établissant à 28 unités, contre un volume total de 9 systèmes livrés pour la même période de l'exercice précédent. Les nouveaux placements de systèmes dans le cadre du programme « pay-per-use » de la Société ont représenté 68 % du volume total des systèmes livrés au quatrième trimestre 2018, contre 11 % pour la même période de l'exercice précédent.

Le volume total de systèmes Cellvizio livrés sur l'ensemble de l'exercice 2018 a augmenté de 88 % s'élevant à 81 systèmes, contre un volume total de 43 systèmes livrés au cours de l'exercice précédent. Les nouveaux placements de systèmes dans le cadre du programme « pay-per-use » de la Société ont représenté 68 % du volume total des systèmes livrés au cours de l'exercice 2018, contre 30 % au cours de l'exercice précédent.

Le volume total de sondes consommables livrées a diminué de 4 %, à 170 unités, au quatrième trimestre 2018, contre 177 unités pour la même période de l'exercice précédent. Les ventes de sondes en réapprovisionnement et les livraisons effectuées dans le cadre du programme « pay-per-use » ont représenté 78 % du volume total de sondes livrées au quatrième trimestre 2018, contre 91 % pour la même période de l'exercice précédent.

Le volume total de sondes consommables livrées a augmenté de 9 % en année pleine, à 663 unités au cours de l'exercice 2018, contre 606 unités au cours de l'exercice précédent. Les ventes de sondes en réapprovisionnement et les livraisons effectuées dans le cadre du programme « pay-per-use » ont représenté 90 % du volume total de sondes livrées au cours de l'exercice 2018, contre 81 % au cours de l'exercice précédent.

**Ventes 2018 par zone géographique et par activité (Clinique/Préclinique)**

(en K€) – Normes IFRS	T4 2018	T4 2017	Variation (en % et en glissement annuel)	2018	2017	Variation (en % et en glissement annuel)
<b>États-Unis et Canada<sup>1</sup></b>	<b>1 317</b>	<b>631</b>	<b>109 %</b>	<b>3 582</b>	<b>3 142</b>	<b>14 %</b>
Clinique	1 199	605	98 %	3 181	3 117	2 %
Préclinique	118	26	363 %	400	25	1 516 %
<b>Asie-Pacifique</b>	<b>289</b>	<b>666</b>	<b>(57 %)</b>	<b>1 599</b>	<b>1 952</b>	<b>(18 %)</b>
Clinique	279	311	(10 %)	1 407	1 229	14 %
Préclinique	10	354	(97 %)	191	722	(74 %)
<b>EMEA</b>	<b>505</b>	<b>164</b>	<b>207 %</b>	<b>1 544</b>	<b>1 283</b>	<b>20 %</b>
Clinique	475	122	289 %	1 001	816	23 %
Préclinique	30	42	(30 %)	543	467	16 %
<b>Amérique latine</b>	<b>10</b>	<b>89</b>	<b>(89 %)</b>	<b>36</b>	<b>310</b>	<b>(88 %)</b>
Clinique	10	89	(89 %)	36	310	(88 %)
Préclinique	0	0	n.s.	0	0	n.s.
<b>Total ventes cliniques</b>	<b>1 962</b>	<b>1 128</b>	<b>74 %</b>	<b>5 626</b>	<b>5 473</b>	<b>3 %</b>
<b>Total ventes précliniques</b>	<b>158</b>	<b>422</b>	<b>(63 %)</b>	<b>1 135</b>	<b>1 214</b>	<b>(6 %)</b>
<b>Ventes totales</b>	<b>2 120</b>	<b>1 550</b>	<b>37 %</b>	<b>6 760</b>	<b>6 687</b>	<b>1 %</b>

**Ventes cliniques**

Les ventes cliniques du quatrième trimestre 2018 s'élèvent à 2,0 M€, en hausse de 74 % par rapport au quatrième trimestre 2017, tirées par le chiffre d'affaires aux États-Unis et au Canada en progression de 98% et par une augmentation de 289 % dans la région EMEA, compensant la baisse de 57 % des ventes dans la région Asie-Pacifique et le recul de 89 % en Amérique latine.

Les ventes cliniques de l'exercice 2018 s'établissent à 5,6 M€, en progression de 3 %, par rapport à 2017 et sont portées par l'augmentation de 14 % du chiffre d'affaires dans la région Asie-Pacifique et par la hausse de 23 % dans la région EMEA, compensant le déclin de 88 % des ventes en Amérique latine.

**Ventes précliniques**

Le repli des ventes précliniques sur l'exercice 2018 s'explique par le recentrage stratégique de la Société sur les opportunités de ventes cliniques. Comme indiqué au cours des trimestres précédents, les ventes précliniques sont moins récurrentes que les ventes cliniques, rendant difficile la comparaison d'une période à l'autre.

Le total des ventes précliniques s'établit, respectivement, à 158 K€ au quatrième trimestre et à 1,1 M€ au titre de l'exercice 2018, représentant respectivement 7 % et 17 % des ventes totales, contre 27 % et 18 % des ventes totales, au titre du quatrième trimestre et de l'exercice 2017.


**Calendrier financier**

Le calendrier financier 2019 est disponible sur le site de Mauna Kea Technologies : <https://www.maunakeatech.com/fr/investisseurs/calendrier-financier>

<sup>1</sup> Les ventes aux États-Unis et au Canada étaient précédemment publiées avec les ventes de la région Amérique latine dans la rubrique Amériques.



### **À propos de Mauna Kea Technologies**

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est d'éliminer les incertitudes liées aux diagnostics et aux traitements grâce à une visualisation directe des tissus au niveau cellulaire, la « biopsie optique ». Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez [www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

#### **United States**

Mike Piccinino, CFA  
Westwicke, an ICR Company  
443-213-0500

#### **France and Europe**

NewCap - Investor Relations  
Tristan Roquet Montégon  
+33 (0)1 44 71 94 94  
maunakea@newcap.eu

#### **Avertissement**

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 27 avril 2018 sous le numéro D.18-0429 et disponible sur le site internet de la Société ([www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.