

MAUNA KEA TECHNOLOGIES PUBLIE SES RÉSULTATS 2016 ET PRÉSENTE SES PRIORITÉS 2017

Consommation de trésorerie en baisse de 30%

Perte nette réduite de 23% par rapport à 2015

Taux de marge brute de 69%

Paris, le 23 mars 2017 – **Mauna Kea Technologies** (Euronext : MKEA, OTCQX : MKEAY) inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2016, approuvés par le Conseil d'administration réuni le 21 mars 2017. La Société organise une conférence téléphonique ce jour pour discuter de ces résultats et présenter son rapport d'activités (détails en fin de communiqué).

Exercice 2016 et évolutions récentes

- Chiffre d'affaires en hausse de 3%, dont une progression de 19% des ventes cliniques et un déclin de 38 % des ventes pré-cliniques ;
- Progression de 34% des ventes de sondes consommables aux clients existants (« reorders ») ;
- Consommation de trésorerie (hors opérations de financement) en recul de 30% ;
- Perte nette réduite de 23% par rapport à 2015 ;
- Marge brute de 69% ;
- 9,1 M€ de trésorerie disponible au 31 décembre 2016 ; obtention d'un financement de 7,0 M€ par une émission de dette senior en février 2017 ;
- Équipe de direction renforcée par la nomination de John Soto à la fonction de Chief Operating Officer.

Benoit Jacheet, Directeur Financier de Mauna Kea Technologies, déclare : « *En 2016, nous avons réduit de 23% notre perte nette tout en maintenant un chiffre d'affaires stable et un taux de marge brute de 69%. Nous avons notamment enregistré une progression de 19% de nos ventes cliniques, notre cœur de métier, et avons effectué nos premiers placements de Cellvizio en consignment dans des centres à utilisation intensive aux États-Unis. Nous avons également ramené notre consommation de trésorerie de 12,1 M€ en 2015 à 8,4 M€ en 2016, hors opérations de financement, soit une baisse de 30%. L'amélioration de notre efficacité commerciale, conjuguée à notre récent financement par emprunt obligataire et à notre trésorerie existante, nous confèrent les moyens financiers nécessaires à l'exécution de notre stratégie et la transition vers un modèle « pay-per-use » aux États-Unis.* »

Résultat de l'exercice 2016

(En K€) – normes IFRS	2016 (31 décembre 2016)	2015 (31 décembre 2015)	Variation %
Produits opérationnels			
Chiffre d'affaires	8 787	8 547	3%
Autres revenus	883	1 434	(38%)
Total des produits	9 670	9 981	(3%)
Charges opérationnelles			
Dont Coût des produits vendus	(2 720)	(2 534)	7%
Taux de marge brute (%)	69%	70%	
Dont Recherche & Développement	(4 445)	(4 648)	(4%)
Dont Ventes & Marketing	(8 366)	(11 665)	(28%)
Dont Frais généraux	(3 843)	(3 642)	6%
Dont Paiement fondé sur les actions	(285)	(450)	(37%)
Total de charges opérationnelles	(19 660)	(22 939)	(14%)
Résultat opérationnel	(9 990)	(12 726)	(21%)
Résultat net	(9 744)	(12 643)	(23%)

Chiffre d'affaires 2016 : croissance de 19% de l'activité clé de ventes en Clinique et de 34% des ventes de sondes aux clients existants

Le chiffre d'affaires de Mauna Kea a enregistré une croissance de 3% durant l'exercice 2016. La Société a livré 54 systèmes Cellvizio en 2016, dont 6 dans le cadre du programme de consignation, contre 51 systèmes en 2015. La Société a livré 43 systèmes en clinique et 11 systèmes en préclinique en 2016, contre 38 et 13 respectivement en 2015. S'agissant du chiffre d'affaires par géographie, la région APAC (Asie-Pacifique) a connu une progression de 15% tandis que la région Amériques s'est inscrite en hausse de 6% par rapport à 2015. Le chiffre d'affaires de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) a chuté de (13%) par rapport à 2015. Pour l'exercice 2016, les ventes en zone Amériques ont représenté 43% du chiffre d'affaires total, contre 32% et 24% pour les régions APAC et EMEA, respectivement.

Au 31 décembre 2016, la Société affichait un parc installé total de 549 systèmes Cellvizio, dont 396 systèmes cliniques, 153 systèmes précliniques et 42 systèmes Cellvizio Dual Band.

La Société a également affiché une croissance soutenue des ventes de sondes consommables, et notamment les « reorders », ce qui souligne la hausse de l'utilisation des systèmes Cellvizio concomitamment à celle du parc installé. Les volumes unitaires de sondes consommables ont crû de 7% à 716 sondes, contre 669 sondes en 2015. Le nombre de « reorders » (commandes par des clients existants) est passé de 492 en 2015 à 541 en 2016, soit une croissance de 10% en glissement annuel. Les ventes de sondes consommables aux clients existants ont augmenté de 34% sur l'exercice 2016.

Les revenus des services ont atteint 1 629 K€ en 2016, en hausse de 84% par rapport aux 884 K€ de l'exercice précédent.

Les autres produits ont atteint 883 K€ en 2016 (contre 1 434 K€ l'année dernière à la même période), ce qui reflète la baisse du revenu provenant du crédit d'impôt recherche due à la part plus faible des dépenses de R&D éligibles.

En 2016, le partenariat stratégique conclu avec Cook Medical pour la commercialisation mondiale de l'endomicroscopie en urologie n'a pas donné les résultats attendus, en raison des problèmes internes à Cook Medical de qualité, d'ordre administratif et réglementaire. Mauna Kea et Cook Medical s'emploient à mettre en œuvre des solutions pour pallier ces difficultés et commencer à livrer des systèmes Cellvizio à la clientèle de Cook Medical sur le marché mondial de l'urologie.

Résultats consolidés de l'exercice 2016 : perte nette réduite de 23%

La marge brute a atteint 69% sur l'exercice 2016, contre 70% en 2015, ce qui est attribuable à la part des ventes précliniques plus faible en 2016 (17%) qu'en 2015 (29%), une évolution en partie compensée par la contribution accrue des revenus sondes et services (52% du chiffre d'affaires total en 2016, contre 39% sur l'exercice précédent).

Les frais commerciaux et les dépenses marketing durant l'exercice 2016, comprenant les dépenses du département Affaires cliniques, des affaires réglementaires et des remboursements, se sont élevés à 8 336 K€, en baisse de 28% par rapport aux 11 665 K€ de l'exercice précédent. Cette baisse reflète les efforts mis en œuvre par la Société pour améliorer l'efficacité commerciale et la productivité globale.

Les dépenses de Recherche et Développement (R&D) ont atteint 4 445 K€ sur l'exercice 2016, en diminution de 4% par rapport aux 4 648 K€ comptabilisés sur l'exercice précédent. Si l'on prend en compte le crédit d'impôt recherche, les dépenses nettes de R&D ont augmenté de 6% en 2016.

Les frais généraux ont atteint 3 843 K€ sur l'exercice 2016, contre 3 642 K€ sur l'exercice précédent.

Les charges opérationnelles, incluant le coût des produits vendus, se sont élevées à 19 660 K€ sur l'exercice 2016, ce qui représente une diminution de 14% par rapport aux 22 939 K€ enregistrés en 2015. La perte opérationnelle a atteint 9 990 K€ sur l'exercice 2016, soit une amélioration de 21% par rapport aux 12 726 K€ de l'exercice précédent.

La perte nette sur l'exercice 2016 a atteint 9 744 K€, en diminution de 23% par rapport aux 12 643 K€ enregistrés en 2015.

Au 31 décembre 2016, la Société affichait une trésorerie disponible de 9,1 M€. Ce montant n'intègre pas le crédit d'impôt recherche de 1,2 M€ au titre de 2015 qui a été encaissé au début de l'année 2017.

Le Groupe a réduit de 30% sa consommation de trésorerie sur l'exercice 2016 (flux de trésorerie total hors flux de trésorerie provenant des opérations de financement) à 8,4 M€, ce qui constitue une amélioration par rapport aux 12,1 M€ de l'exercice précédent.

L'effectif de Mauna Kea Technologies s'élevait à 76 personnes au 31 décembre 2016, contre 91 collaborateurs au 31 décembre 2015. Cette diminution reflète plusieurs mesures mises en œuvre dans le cadre de la nouvelle stratégie de partenariats, notamment la fermeture de quelques opérations de ventes directes et de marketing, une réduction d'effectifs dans les départements Marketing / Affaires cliniques, ainsi que quelques autres mesures d'amélioration de la productivité.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés de l'exercice 2016 ont été effectuées et les rapports de certification sont en cours d'émission.

Priorités 2017

- Accélérer l'adoption du Cellvizio à travers un nouveau modèle de consignation aux États-Unis, qui représente une opportunité de chiffre d'affaires récurrent de 2,8 milliards USD pour l'activité clé en gastro-entérologie.
- Poursuivre la stratégie de partenariats commerciaux, notamment le partenariat mondial en urologie avec Cook Medical, pour développer efficacement les opportunités commerciales de la Société.

« Cette année, nous sommes entièrement focalisés sur l'accélération de l'adoption du Cellvizio aux États-Unis grâce à notre nouveau modèle de consignation, en nous appuyant sur la hausse du taux de remboursement des procédures réalisées avec le Cellvizio dans les applications gastro-intestinales, ce qui nous permet de proposer à nos clients le Cellvizio sans achat d'équipement », commente Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies. « Notre plan stratégique de vente et de marketing se concentre sur l'optimisation de la productivité des commerciaux, de manière à assurer une utilisation rentable de notre système une fois que notre équipe et notre nouveau modèle d'affaire seront bien en place ».

Mauna Kea Technologies organise une conférence téléphonique ce jour à 18h15 pour discuter de ses résultats financiers de l'exercice 2016 et commenter son bilan d'activité. La conférence téléphonique sera animée par Sacha Loiseau (Directeur général) et Benoît Jacheet (Directeur financier). Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez appeler ce numéro 5 minutes au moins avant l'heure prévue et suivre les instructions : 01 70 77 09 26. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera disponible pendant 90 jours au numéro suivant : 01 72 00 15 01. Mot de passe pour l'enregistrement : 307628#.

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de maximiser les diagnostics et traitements grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, [visitez www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 13 juin 2016 sous le numéro R.16-054 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la



conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.

Mauna Kea Technologies

Benoit Jacheet

Directeur financier

investors@maunakeatech.com

France & Europe

NewCap – Relation Investisseurs

Florent Alba

+33 (0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.fr