

MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2016

- **Progression du chiffre d'affaires de +16% vs. T2 2015 et de +28% vs. T1 2016**
 - **Progression du nombre de sondes vendues de +42% vs. T2 2015**
- **Diminution de la consommation de trésorerie de 46% au premier semestre vs. S1 2015**
 - **Trésorerie de 5,7 M€ au 30 juin 2016**

Paris, 12 juillet 2016 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, OTCQX : MKEAY) inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre clos au 30 juin 2016.

Sacha Loiseau, Ph.D., Fondateur et Directeur général de Mauna Kea Technologies, déclare : « *Il y a près de 12 mois, Mauna Kea Technologies a amorcé un changement stratégique visant à accroître le rayonnement du Cellvizio et à améliorer les performances financières de la société. Les résultats actuels montrent un progrès important vers le succès de l'exécution de la stratégie de partenariat et une preuve supplémentaire de l'adoption croissante du Cellvizio de par le monde. Compte tenu de l'accélération de la progression du chiffre d'affaires, de nos partenariats stratégiques avec Cook Medical et Fujifilm China, du renforcement de notre équipe de direction ainsi que de l'implication passionnée de notre équipe, je suis de plus en plus confiant en notre capacité à faire du Cellvizio la meilleure option pour la caractérisation cellulaire et moléculaire en temps réel des tissus et une technologie clé pour une vaste palette d'interventions médicales et chirurgicales.* »

Résultat des ventes du deuxième trimestre 2016 par catégorie

(en K€) - Normes IFRS	T2 2016 (30 juin 2016)	T2 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Systèmes	1 374	1 299	+6 %
<i>% du total</i>	<i>55%</i>	<i>60%</i>	
Consommables	783	678	+16 %
<i>% du total</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	
Services	354	194	+83 %
<i>% du total</i>	<i>14%</i>	<i>9%</i>	
Ventes totales	2 511	2 170	+16 %

La société a livré 22 Cellvizio au cours du deuxième trimestre 2016, dont 5 placés en consignment, contre 15 systèmes au deuxième trimestre 2015 (et 10 systèmes au premier trimestre 2016). Au cours du trimestre, elle a livré 9 systèmes à ses partenaires stratégiques, contre 0 au deuxième trimestre 2015, reflétant l'accélération du modèle de partenariat stratégique de la société.

Les ventes de sondes ont par ailleurs augmenté de 25% pour atteindre 217 unités, contre 173 au deuxième trimestre 2015, et de +10% par rapport aux 197 sondes vendues au premier trimestre 2016. Le nombre de commandes renouvelées pour les sondes est passé de 98 au deuxième trimestre 2015 à 139 au deuxième trimestre 2016, soit une progression de 42% sur une année. Les progressions annuelle et trimestrielle de ventes de sondes, et en particulier le taux de renouvellement des commandes, reflètent l'augmentation de l'utilisation des systèmes Cellvizio ainsi que la progression de la base installée.

Résultat des ventes du deuxième trimestre 2016 par zone géographique

(en K€) - Normes IFRS	T2 2016 (30 juin 2016)	T2 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Amériques	950	1 433	-34 %
<i>% du total</i>	38 %	66 %	
Asie-Pacifique	814	412	+98 %
<i>% du total</i>	32 %	19 %	
EMEA	746	325	+130 %
<i>% du total</i>	30 %	15 %	
Ventes totales	2 511	2 170	+16 %

Benoît Jacheet, Directeur financier de Mauna Kea Technologies, a indiqué : « *La croissance significative des ventes au cours du deuxième trimestre reflète tant l'évolution positive de nos partenariats stratégiques qu'une forte progression du nombre de procédures cliniques, comme le démontre l'augmentation de 42% du nombre de sondes vendues aux clients existants. À noter également, la livraison de 5 systèmes en consignation au cours du trimestre, qui a certes réduit le chiffre d'affaires mais a offert à l'équipe de ventes américaine l'opportunité d'accéder à de nouveaux clients importants dans des conditions économiques globalement attractives. Par ailleurs, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de la société au cours du premier semestre et la mise en place d'un modèle de vente offrant une meilleure rentabilité sur l'utilisation de nos capitaux a permis de diminuer de 46% notre consommation de trésorerie (flux de trésorerie des activités opérationnelles et d'investissement, à l'exception des activités de financement). Notre trésorerie atteint 5,7 millions d'euros à la fin du semestre.* »

La société a enregistré une forte progression dans la zone APAC, avec une dynamique significative des ventes en Chine, suite à une deuxième autorisation de la FDA chinoise obtenue en décembre 2015, ainsi qu'au Japon et à Taïwan. Les ventes dans la zone EMEA ont plus que doublé, alors que celles dans la zone Amériques ont diminué, reflétant l'accent mis par la société sur l'augmentation de sa base installée parmi les utilisateurs de volumes importants, soutenue par son modèle de consignation.

Résultat des ventes du deuxième trimestre 2016 par activité

(en K€) - Normes IFRS	T2 2016 (30 juin 2016)	T2 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Clinique	2 126	1 675	+27 %
<i>% du total</i>	85 %	77 %	
Préclinique	385	495	-22 %
<i>% du total</i>	15 %	23 %	
Ventes totales	2 511	2 170	+16 %

Résultats des ventes du premier semestre 2016 : confirmation d'une dynamique de croissance

(en K€) - Normes IFRS	2016	2015	Variation %
1 ^{er} trimestre	1 954	1 855	+5 %
2 ^e trimestre	2 511	2 170	+16 %
<i>% croissance</i>	29%	17%	
Ventes totales S1	4 465	4 025	+11 %

Résultat des ventes du premier semestre 2016 par catégorie

(en K€) - Normes IFRS		S1 2016 (30 juin 2016)	S1 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Systèmes		2 294	2 521	-9 %
	<i>% du total</i>	51 %	63 %	
Consommables		1 464	1 157	+27 %
	<i>% du total</i>	33 %	29 %	
Services		708	348	+103 %
	<i>% du total</i>	16 %	9 %	
Ventes totales S1		4 465	4 025	+11 %

La société a livré 32 Cellvizio au cours du premier semestre 2016, y compris 6 systèmes placés en consignation, contre 27 systèmes au premier semestre 2015. Le volume des sondes a augmenté de 35 % pour atteindre 414 unités, contre 307 sondes vendues sur le premier semestre 2015. Le nombre de commandes renouvelées pour les sondes est passé de 191 au premier semestre 2015 à 306 au premier semestre 2016, soit une progression de 60 % sur une année. Les progressions annuelle et trimestrielle des ventes de sondes, et en particulier le taux de renouvellement des commandes, reflètent l'augmentation de l'utilisation du Cellvizio ainsi que la hausse de la base installée.

Résultat des ventes du premier semestre 2016 par zone

(en K€) - Normes IFRS		S1 2016 (30 juin 2016)	S1 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Amériques		1 760	2367	-26 %
	<i>% du total</i>	39 %	59 %	
Asie-Pacifique		1 482	634	+134 %
	<i>% du total</i>	33 %	16 %	
EMEA		1 224	1 024	+19 %
	<i>% du total</i>	27 %	25 %	
Ventes totales S1		4 465	4 025	+11 %

Résultat des ventes du premier semestre 2016 par activité

(en K€) - Normes IFRS		S1 2016 (30 juin 2016)	S1 2015 (30 juin 2015)	Variation %
Clinique		3 604	2 949	22 %
	<i>% du total</i>	81 %	73 %	
Préclinique		861	1 076	-20 %
	<i>% du total</i>	19 %	27 %	
Ventes totales S1		4 465	4 025	11 %

Mauna Kea Technologies tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 18h30 (CET/heure de Paris) pour présenter le résultat des ventes du premier semestre 2016 de la société. Elle sera animée par Sacha Loiseau (Directeur général) et Benoît Jacheet (Directeur financier). Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez appeler ce numéro et suivre les instructions : 00-800-6578-9868 (France/UK). Vous pourrez réécouter la conférence pendant un an au numéro suivant : 00 1 877 870 5176 - code d'accès : 4247505#.



À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est de maximiser les diagnostics et traitements grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, [visitez www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

Mauna Kea Technologies

Benoît Jacheet

Directeur financier

investors@maunakeatech.com

France & Europe

NewCap - Investor Relations

Florent Alba

+33 (0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.fr

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 13 juin 2016 sous le numéro R.16-054 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives.

Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.